Hitos regionales
Sostenibilidad 2023

Excelentes resultados en Dow Jones Sustainbility Index 2023

Nos enorgullecen nuestros resultados en el **DJSI 2023**, indicador internacional que evalúa la sostenibilidad de miles de compañías cotizadas en las principales bolsas del mundo.

- **67 PUNTOS**
- Dentro del **4% mejor de la industria** Real Estate Management & Development
- 1er año estando dentro de las **25 mejores empresas** lideres en Sostenibilidad en **Chile**
- 2do año consecutivo siendo parte de DJSI MILA: dentro de las **61 empresas lideres en Sostenibilidad** de la **Alianza del Pacifico**

Campaña Sintamos Más Alto en el mes de la mujer

Nuevamente en el mes de marzo conmemoramos el **mes de la mujer** y potenciamos nuestro compromiso a través de **#SintamosMásAlto**, orientado a generar espacios que promueven y visibilizan la evolución de las mujeres.

Nuestro mall Alto Las Condes realizó el **primer audiovisual 100% hecho por mujeres,** desde la campaña creativa hasta su producción, impulsando la presencia femenina en distintos campos laborales. Además, realizamos distintas actividades gratuitas que permitieron conmemorar la evolución de la mujer.

Conoce nuestro audiovisual aquí >

Campaña Prevención Cáncer de Mama en Perú

En relación con el mes de la lucha contra el cáncer de mama y en alianza con la **Liga Contra el Cáncer**, por 3er año consecutivo en **Arequipa Center** buscamos llegar a todos nuestros públicos de interés entorno a la detección precoz y tratamiento del cáncer de mama y cuello uterino.

- **Consultorio** en el centro comercial
- Atención a **+ de 150 personas**
- **Ferias educativas** sobre prevención
- Sorteo de **20 mamografías gratuitas** a la comunidad en evento de concientización
- **Contenido educativo** en redes sociales

Atributos Sostenibles en festival Lollapalooza 2023 y premio de Espíritu Verde

Costanera Center se hizo presente a través de **4 stand** que contaban con paneles solares fabricados a partir de material reciclado y con **rutas de accesibilidad universal.** Además, realizamos una activación orientada a que los asistentes, a través de su participación, aportaran más de **2.000 árboles** nativos junto a Fundación Reforestemos.

RECONOCIMIENTO

Cencosud Shopping fue reconocido con el galardón **"Espíritu Verde"** gracias a sus acciones sostenibles en **Lollapalooza Chile 2023**. La mirada integral entorno a la Sostenibilidad llevo a realizar iniciativas de impacto social y ambiental, destacando:

- **100% uso de energía limpia** en los stands
- **100% accesibilidad** universal
- **Economía Circular y vinculación comunitaria,** mediante la donación de la infraestructura de Perry's Stage.

Impulsamos la lectura con Biblioteca Libre en todos nuestros centros comerciales

A través de la **Biblioteca Libre** realizada a lo largo de Chile, gestionamos el intercambio de libros de manera gratuita en nuestros distintos centros comerciales. Con foco en la reutilización de libros, generamos acceso y acercamiento cultural a nuestros clientes.

+ de 34 mil libros intercambiados

Realizado en **12 centros comerciales**

+ de 15 mil personas participantes de la iniciativa

Nuestra primera Planta de Reutilización de aguas grises para riego de Jardines Sustentables en Portal La Dehesa

En línea con nuestro **compromiso medioambiental y Gestión Hídrica responsable**, junto a la startup Yaku impulsamos la creación de una Planta de Reutilización de aguas grises, aprovechando el 100% de aguas grises de lavamanos y duchas. Esta iniciativa hace posible la mantención de jardines sustentables, potenciando nuestro foco en reducción del consumo hídrico del centro comercial.

300 mil litros de agua reutilizada al mes

4.270 m² de jardines sustentables,

+ de 18mil especies de bajo consumo hídrico

Riego con **0% de agua potable**

Se espera un **14% de ahorro de agua potable** al año

RECONOCIMIENTO

Cencosud Shopping obtuvo el **1er lugar en los Premios de Sostenibilidad de la Cámara de Centros Comerciales**, reconocido gracias a la creación y compromiso medioambiental y de eficiencia hídrica potenciada en nuestra primera Planta de Reutilización de Aguas Grises y Jardines Secos, en alianza con startup Yaku, en Portal La Dehesa.

Mercado Emprende 2023 en todos nuestros centros comerciales

Como parte de nuestra estrategia de Integración y Desarrollo Comunitario, desde 2015 desarrollamos la feria social de emprendimiento Mercado Emprende, ofreciendo un espacio gratuito a los emprendedores donde potencian una vitrina de **exhibición comercial y de vinculación de mercado en nuestros centros comerciales.**

En 2023 realizamos tres versiones de **Mercado Emprende**, con temáticas diferentes en cada edición ahondando en diversos tipos de comercio: Ediciones Creadoras, edición Innovación Social y edición Costumbrista.

Nuestros resultados:

+ de 58 comunas impactadas y **6 regiones** del país

+ de 2.000 emprendedores apoyados en las tres versiones

Un **84%** de los emprendedores **incrementaron sus ventas**

100% de los productos tuvieron atributos **sostenibles y manufactura propia**

Campaña de salud: operativos de vacunación influenza y Covid 19 en Mall Portal

En el marco de nuestra estrategia de **Integración y Desarrollo Comunitario**, desde junio a septiembre realizamos jornadas de vacunación contra la influenza y Covid 19 en distintos Mall Portal del país, ofreciendo espacios de servicio de salud y bienestar a nuestros clientes.

- **+ de 2.458 dosis** contra la influenza
- **+ de 3.104 dosis** contra el Covid-19
- **Alianza multisectorial**
- **6 centros comerciales** comprometidos en **3 regiones** del país

Impulsamos el futuro educativo con la innovación de las becas Pixarron

En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad con foco en la Vinculación Comunitaria e Innovación, entregamos becas educativas del startup Pixarron a establecimientos municipales, potenciando el desarrollo de cada estudiante.

- **+ de 2.000 becas** entregadas
- **+ de 30 establecimientos** en **5 comunas** del país
- **Ruta de aprendizaje personalizada** para cada alumno
- **Lanzamiento oficial en La Florida**, junto con autoridades comunales, colegios y representantes de Cencosud Shopping.

Impulsamos el autocuidado con Alto al Cáncer en el mes del cáncer de mama

Desde el 2015 en el mes del cáncer de mama potenciamos nuestro compromiso con el autocuidado, y este año junto a la Fundación Arturo López Perez, difundimos mensajes claves entre la comunidad para hacer **un llamado a Alto al cáncer a través de informativos presenciales e información educativa** en nuestros canales digitales.

- Entregamos más de **100** mamografías a colaboradoras, locatarias y proveedoras
- **+ de 1.500** mamografías hacia la comunidad
- Por primera vez impactamos en regiones: **Rancagua, Quilpué, Temuco y Osorno**, ciudades ligadas a nuestros centros comerciales

Conoce nuestro audiovisual aquí >

Reconocimiento a la excelencia comunicacional con 5 estatuillas de Premios Eikon

Nuestros equipos de Branding, Sostenibilidad y Marketing fueron reconocidos con **cinco premios Eikon Chile** por la **excelencia comunicacional en campañas** publicitarias de las campañas: Alto al Cáncer, Sintamos Más Alto y Lollapalooza empieza en mall Costanera Center.

Estatuillas de **oro, plata y bronce** en categorías de **Sustentabilidad en Salud, Relaciones con los Consumidores y Campaña de Influencers** con campaña Alto al Cáncer mall Alto Las Condes.

Estatuilla de **plata** en categoría **Eventos**, con campaña Lollapalooza empieza en mall Costanera Center

Estatuilla de **bronce** en categoría **Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género** con campaña Sintamos más Alto, mes de la mujer en mall Alto Las Condes.

Vivimos una Navidad con Sentido 2023 en nuestros centros comerciales

Por medio de nuestro compromiso con el **relacionamiento comunitario**, incentivamos una campaña navideña con sentido, donde invitamos a cada uno de nuestros clientes a donar un regalo para los niños y niñas de las fundaciones apadrinadas por cada centro comercial.

10 fundaciones apadrinadas

25.000 niños impactados

+ de 32 mil regalos recolectados

4 celebraciones navideñas junto a fundación **Coanil, Patronato Madre-Hijo, Gantz y La Protectora de la Infancia**

Además impulsamos un voluntariado corporativo junto a nuestros colaboradores, a quienes los invitamos a ser parte de las cuatro celebraciones navideñas que realizamos junto a los niños de las fundaciones apadrinadas por Costanera Center, Alto Las Condes, Florida Center y Portal La Dehesa