Shopping Centers
cencosud

# CONOCE NUESTRAS INICIATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## VIVE UNA VEZ MÁS LAS JORNADAS DE ADOPCIÓN EN PORTAL BELLOTO

En alianza con la fundación animalista local; Quilperrier, este año nos enfocamos en la promoción de tenencia responsable de mascotas y la búsqueda de un hogar para perros y gatos de la comuna de Quilpué.

- **11** adopciones.
- **8** jornadas de adopción.
- Alianza multisectorial.

## DISFRUTAMOS DE LA LECTURA JUNTO A LA BIBLIOTECA LIBRE

A través de la Biblioteca Libre realizada a lo largo del país, se pudo gestionar el intercambio de libros de manera gratuita en distintos de nuestros centros comerciales. De este modo se genera acceso y acercamiento cultural con nuestros clientes y con foco sostenible en la reutilización de libros.

- Más de **24 mil** libros intercambiados.
- En **11** centros comerciales.
- Más de **10 mil** personas participantes.

## IMPULSAMOS EL FUTURO EDUCATIVO CON LA INNOVACIÓN DE LAS BECAS PIXARRON

En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad con foco en la vinculación comunitaria, e Innovación entregamos becas educativas de la startup Pixarron a establecimientos municipales. Esperamos que las becas, puedan potenciar el desarrollo de cada estudiante, ya que creemos que la educación es fundamental en el éxito individual y colectivo.

- Más de **2.000** becas entregadas.
- Más de **30** establecimientos en 5 comunas del país.
- Ruta de aprendizaje personalizada para cada alumno.
- Lanzamiento oficial en La Florida, junto con autoridades comunales, colegios y representantes de Cencosud Shopping.

## CAMPAÑA DE SALUD: OPERATIVOS DE VACUNACIÓN INFLUENZA + COVID 19 EN MALL PORTAL

En el marco de la estrategia de Integración y Desarrollo Comunitario durante junio, julio, agosto y septiembre, realizamos jornadas de vacunación contra la influenza y Covid 19, en distintos Mall Portal del país, para ofrecer espacios de servicio de salud y bienestar a nuestros clientes.

- Más de **2.458** dosis contra la influenza.
- Más de **3.104** dosis contra el Covid-19.
- **6** centros comerciales comprometidos.
- **3** regiones del país.
- Alianza multisectorial.

## ESTAS FIESTAS PATRIAS POTENCIAMOS EL EMPRENDIMIENTO JUNTO A MERCADO EMPRENDE

Desde al 1 al 15 septiembre, se realizó la tercera edición de la feria de emprendimiento social, la cual resaltó la cultura y tradiciones chilenas. La feria tuvo lugar en todos nuestros centros comerciales, donde potenciamos el trabajo artístico con shows folclóricos en diversos malls, visibilizando la cultura entre la comunidad.

- Apoyo a más de **500** emprendedores.
- Más de **30** comunas impactadas.
- Más de **28** grupos folclóricos participantes.

## ENCUESTA SATISFACCIÓN DE CLIENTES

CSAT de Mercado Emprende 2023 es de

**91%**

¡SEGUIMOS COMPROMETIDOS CON NUESTRA COMUNIDAD Y UN DESARROLLO SOSTENIBLE!

ALTO LAS CONDES · COSTANERA CENTER · PORTAL · FLORIDA CENTER

#COMPROMISO PURO **CENCOSUD SHOPPING**