

Comunicado de Resultados

Primer Trimestre 2026



Ingresos
CLP 94.592 MM
 +4,8% a/a



EBITDA Ajustado
CLP 84.367 MM
 +3,7% a/a



Utilidad Neta
CLP 93.279 MM
 +54,3% a/a

ASPECTOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

1. Cenco Malls aumentó sus ingresos un 4,8% a/a resultado impulsado por mejoras en el arriendo fijo tras la colocación de nuevas superficies y el avance en la comercialización de oficinas.
2. La Utilidad Neta alcanzó los CLP 93.279 MM, un incremento del 54,3% empujando por una mejor valorización de sus principales activos y mejoras en el resultado tanto operacional como no operacional.
3. Los flujos en los centros comerciales de Cenco Malls crecieron un 5,1%, reflejo de las iniciativas de la Compañía vinculadas con la experiencia del cliente y propuestas diferenciadoras.
4. Feller Rate subió la clasificación de riesgo de Cenco Malls a AAA, dejando a la Compañía con la máxima clasificación local en sus dos clasificaciones de riesgo.
5. Cenco Malls anunció la adquisición del 51% de Plaza Central en Bogotá, Colombia, por USD 124,5 millones, la cual incorpora un activo emblemático que duplica el GLA en el país y permite ampliar significativamente el portafolio de Cenco Malls en un mercado clave en la región.
6. Hechos posteriores:
 - La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó el pago de dividendo definitivo de \$75 por acción con cargo a la utilidad 2025.
 - Jaime Soler Bottinelli asumió como nuevo Presidente del Directorio de Cenco Malls.
 - La Compañía realizó una exitosa colocación de bonos locales por UF 2,5 millones a 30 años, con un spread de 63 bps.

Llamado de Resultados & Webcast

Fecha	8 de mayo de 2026
Hora	Chile: 9:30 AM EST: 9:30 AM GMT: 2:30 PM
Registrarse	[Ingresar al Call]

Santiago, 6 de mayo de 2026.- Cencosud Shopping S.A. (BCS: CENCOMALLS, “Cenco Malls”) reportó hoy sus resultados del primer trimestre de 2026

Los **ingresos consolidados** alcanzaron CLP 94.592 millones (+4,8% a/a), impulsados por el crecimiento del arriendo fijo, respaldado principalmente por la incorporación y comercialización de superficies entregadas durante el último año en los tres países donde opera la Compañía, junto con una mayor ocupación de oficinas en la Gran Torre Costanera. El arriendo variable mostró una menor contribución, reflejando principalmente menor gasto de turistas extranjeros y una alta base de comparación en Chile.

El **EBITDA Ajustado** cerró en CLP 84.367 millones (+3,7% a/a), con un margen de 89,2% (-95 bps a/a). Los costos y gastos recurrentes se mantuvieron controlados y en línea con el crecimiento del negocio. El margen del trimestre recogió el efecto de una mayor provisión de incobrables y gastos asociados a la potencial adquisición del activo en Colombia.

La **Utilidad Neta** alcanzó CLP 93.279 millones (+54,3% a/a), reflejando una mejora en la valorización de los activos de la Compañía, sumado a un mejor desempeño operacional y una favorable evolución del resultado no operacional en el período. La Utilidad Líquida Distribuible alcanzó CLP 59.683 millones (+13,6% a/a).

A nivel operacional, **las visitas consolidadas** crecieron 5,1% a/a, alcanzando 34,9 millones, reflejando una propuesta comercial que sostuvo el tráfico en los tres países. El GLA aumentó 5,9% a/a, impulsado por el inicio de operación de distintos proyectos. **La ocupación consolidada**, por su parte, cerró en 97,0% (-123 bps a/a), manteniéndose en niveles elevados pese a la incorporación de nuevo GLA asociado a proyectos aún en maduración. **Las ventas de locatarios** alcanzaron CLP 1.165.814 millones (-2,6% a/a), explicadas principalmente por una menor actividad turística en Chile y una alta base de comparación.

Mensaje Gerente General

“En un entorno global desafiante, nuestro negocio de centros comerciales mostró resiliencia, con crecimiento en visitas en los tres países donde operamos, reflejando la solidez de nuestros activos y nuestra atractiva propuesta comercial.

Durante el trimestre, avanzamos en hitos relevantes para el desarrollo del portafolio. Destaca la inauguración de QINTO en Cenco Costanera, que consolida una oferta gastronómica de alto estándar, así como nuestra participación como auspiciadores oficiales de Lollapalooza, reforzando el posicionamiento de nuestros activos como plataformas de alto flujo y relevancia para nuestros clientes.

Asimismo, continuamos ejecutando nuestro plan de crecimiento, con avances en proyectos en Rancagua, Temuco y en nuestros activos principales Cenco Florida, Cenco Alto Las Condes y Cenco Costanera. Además, anunciamos la adquisición de Plaza Central en Colombia, la cual, una vez concretada, fortalecerá significativamente nuestra presencia regional. La Compañía mantiene una sólida posición financiera y una cartera de proyectos activa, que sustenta la generación de valor para los próximos períodos”.

Sebastián Bellocchio, CEO Cenco Malls

Desempeño por País

	Ingresos (CLP MM)			EBITDA Aj. (CLP MM)			Mg. EBITDA Aj. (%)		
	1T26	1T25	Var. (%)	1T26	1T25	Var. (%)	1T26	1T25	Var. (bps)
Chile	90.805	86.988	4,4%	82.090	79.153	3,7%	90,4%	91,0%	-59
Perú	2.292	1.948	17,6%	1.765	1.903	-7,2%	77,0%	97,7%	-2.064
Colombia	1.496	1.337	11,9%	512	319	60,6%	34,2%	23,8%	1.038
Cenco Malls	94.592	90.273	4,8%	84.367	81.375	3,7%	89,2%	90,1%	-95

	Ocupación ⁽¹⁾			Visitas (miles)			Ventas (CLP MM)		
	1T26	1T25	Var. (bps)	1T26	1T25	Var. (%)	1T26	1T25	Var. (%)
Chile	98,7%	98,9%	-24	32.661	31.325	4,3%	1.110.059	1.149.610	-3,4%
Perú	82,2%	90,6%	-832	1.853	1.546	19,9%	30.786	26.897	14,5%
Colombia	85,0%	92,0%	-698	353	314	12,4%	24.969	20.816	20,0%
Cenco Malls	97,0%	98,2%	-123	34.866	33.184	5,1%	1.165.814	1.197.323	-2,6%



Chile

Los **ingresos** en Chile totalizaron CLP 90.805 millones (+4,4% a/a), impulsados principalmente por el crecimiento del arriendo fijo, respaldado por la incorporación y comercialización de superficies entregadas durante el último año en los distintos activos del portafolio, junto con una mayor ocupación de oficinas en la Gran Torre Costanera y un mayor aporte de los ingresos por estacionamientos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una menor contribución del arriendo variable, en línea con una desaceleración del consumo de turistas y en un contexto de base de comparación exigente.

El **EBITDA Ajustado** alcanzó CLP 82.090 millones (+3,7% a/a), con un margen de 90,4% (-59 bps a/a). Los costos y gastos recurrentes del negocio se mantuvieron controlados y en línea con el crecimiento de los ingresos. El margen del trimestre recogió el efecto de una mayor provisión de incobrables, además de gastos asociados a la potencial adquisición del activo en Colombia — ambos de carácter no recurrente.

A nivel operacional, la **ocupación** cerró en 98,7% (-24 bps a/a), manteniéndose en niveles elevados y reflejando una operación estable con la incorporación de nuevas superficies. En **visitas**, se registró un crecimiento de 4,3% a/a, dando cuenta de una propuesta comercial en evolución que sostuvo el flujo de visitantes durante el trimestre. Pese a este aumento en tráfico, las **ventas** de locatarios mostraron una caída de 3,4% a/a, explicada principalmente por el menor gasto de turistas, impactando el *ticket* promedio en los centros comerciales con mayor exposición a este flujo.

(1) La ocupación de Chile y total consolidada reflejan la ocupación de centros comerciales, excluyendo los metros cuadrados habilitados de torres de oficinas (90.000 m²).



Perú

Los **ingresos** en Perú totalizaron CLP 2.292 millones (+17,6% a/a; +17,1% en PEN), explicados principalmente por el aporte de la comercialización progresiva de superficies en Cenco La Molina, con un incremento relevante en arriendos fijos y servicios asociados a las aperturas en curso.

El **EBITDA Ajustado** alcanzó CLP 1.765 millones (-7,2% a/a; -7,6% en PEN), con un margen de 77,0% (-2.064 bps a/a). La contracción se explicó por un efecto desfavorable por provisión de incobrables, junto con un incremento en gastos comunes asociados a la incorporación de nuevas superficies en Cenco La Molina.

A nivel operacional, la **ocupación** cerró en 82,2% (-832 bps a/a), reflejo del incremento de *GLA* disponible en Cenco La Molina, cuya segunda etapa continúa su proceso de maduración y colocación progresiva de locatarios. Las **visitas** crecieron 19,9% a/a, impulsadas por la mayor tracción del activo tras las aperturas de su nueva etapa. En línea con este dinamismo, las **ventas** de locatarios aumentaron 14,5% a/a (en CLP), combinando mayor actividad comercial con el efecto de las incorporaciones de superficie.



Colombia

Los **ingresos** en Colombia totalizaron CLP 1.496 millones (+11,9% a/a; +7,3% en COP), impulsados por una mayor contribución del componente fijo, asociado a la apertura progresiva de nuevos locatarios en Cenco Limonar.

El **EBITDA Ajustado** alcanzó CLP 512 millones (+60,6% a/a; +55,0% en COP), con un margen de 34,2% (+1.038 bps a/a). La mejora se explicó por el mayor nivel de ingresos y una reducción en costos, destacando el menor gasto de locales vacíos en Cenco Limonar y menores contribuciones en Cenco Altos del Prado.

A nivel operacional, la **ocupación** cerró en 85,0% (-698 bps a/a), influida por la incorporación de nuevas superficies en Cenco Limonar, activo que se encuentra en etapa de comercialización. Las **visitas** avanzaron 12,4% a/a, reflejando mayor actividad comercial en los activos de la Compañía. Finalmente, las **ventas de locatarios** crecieron 20,0% a/a (en CLP), impulsadas por el mayor nivel de actividad y el avance en la apertura de locatarios.



* Cenco Limonar y Cenco La Molina respectivamente.

Datos Operacionales

SSS ⁽²⁾	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Chile	7,6%	3,0%	2,5%	-0,7%	-4,5%
Perú	0,7%	2,6%	-3,0%	10,0%	9,9%
Colombia	1,5%	10,0%	15,2%	13,0%	9,1%



En Chile, el SSS retrocedió -4,5% a/a, explicado por el menor gasto de turistas en un contexto de base de comparación exigente y la continuidad de intervenciones en activos clave. **En Perú**, el SSS se mantuvo en expansión, cerrando en 9,9% a/a, en línea con una mayor tracción comercial de los activos del país y la mejora en flujos que trajo la inauguración de la segunda etapa de Cenco La Molina. **En Colombia**, el SSS alcanzó 9,1% a/a, manteniéndose en un rango de crecimiento robusto consistente con la maduración del portafolio y la apertura del proyecto de expansión y remodelación Cenco Limonar.

SSR ⁽²⁾	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Chile	8,8%	5,8%	3,5%	3,1%	0,5%
Perú	-2,1%	-3,3%	-2,9%	4,3%	9,4%
Colombia	5,2%	4,7%	-2,4%	-9,6%	-6,7%



En Chile, el SSR cerró en 0,5% a/a, impactado por el menor componente variable de los arriendos, en línea con la caída en ventas de locatarios del período por la desaceleración del consumo y una base comparativa exigente. **En Perú**, el SSR avanzó a 9,4% a/a, su nivel más alto en los últimos tres años, apoyado en el mayor dinamismo tras la apertura de Cenco La Molina. **En Colombia**, el SSR cerró en -6,7% a/a producto de descuentos en un contexto de rampa comercial.

Costo de Ocupación	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Chile	8,7%	8,8%	8,8%	9,0%	9,1%
Perú	8,9%	8,8%	8,9%	8,8%	8,8%
Colombia	7,6%	7,5%	7,1%	6,8%	6,7%



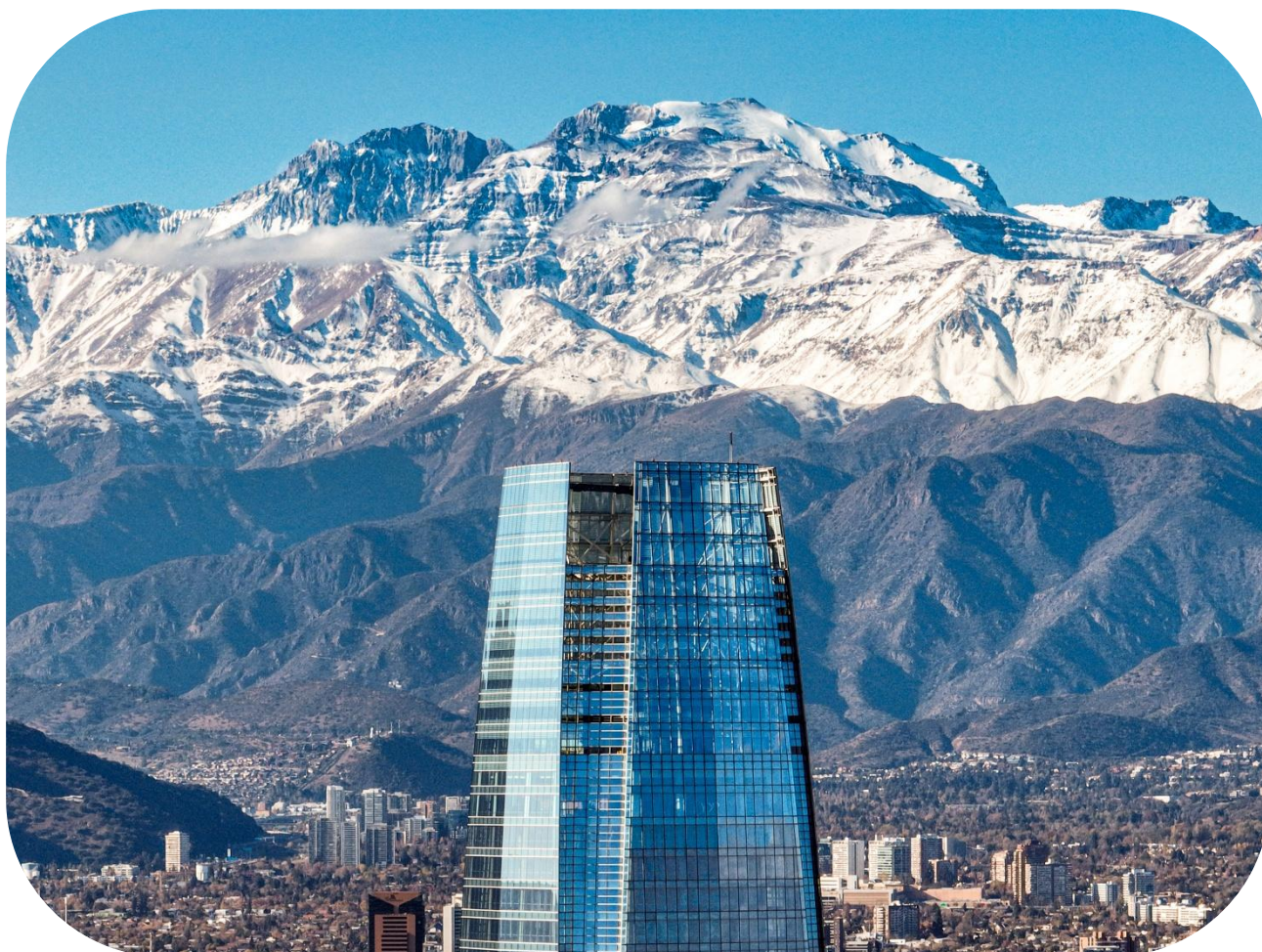
Respecto al costo de ocupación, **en Chile** se ubicó en 9,1%, con un leve incremento respecto al trimestre anterior, explicado principalmente por el menor nivel de ventas del período. **En Perú**, el costo de ocupación se mantuvo estable en 8,8%, en línea con los últimos trimestres. **En Colombia**, continuó su tendencia decreciente situándose en 6,7%, reflejando la mejora progresiva de este indicador mientras se estabilizan las últimas entregas.

(2) SSS y SSR calculados en moneda local (CLP, PEN y COP respectivamente). En UF, el SSS de Chile sería un -7,4%, mientras que el SSR sería de -2,7%.

Conciliación EBITDA Ajustado y FFO

CLP millones	1T26	1T25	Var. (%)
Ingresos ordinarios	94.592	90.273	4,8%
(+) Costo de ventas	-2.686	-2.691	-0,2%
(+) Gasto de administración	-7.782	-6.288	23,8%
(+) Otros gastos de administración	91	-59	N.A
(-) Depreciación y Amortización	-151	-139	9,0%
EBITDA Ajustado	84.367	81.375	3,7%
Impuesto a renta (corriente)	-19.441	-17.087	13,8%
Costo financiero neto	-2.360	-1.687	39,9%
FFO	62.567	62.601	-0,1%

Durante el primer trimestre de 2026, el **FFO alcanzó CLP 62.567 millones**, manteniéndose en línea con el mismo período del año anterior (-0,1% a/a). El crecimiento del EBITDA Ajustado de 3,7% fue compensado por un mayor impuesto corriente (+13,8% a/a), en línea con el mayor resultado operacional del período, y un mayor costo financiero neto (+39,9% a/a), explicado principalmente por menores ingresos financieros, como resultado de una menor tasa de interés de colocación de los excedentes de caja respecto del período anterior.



Avances Plan de Inversiones

Principales Hitos



Cenco Costanera

Inauguración oficial de QINTO

Durante el trimestre se realizó la inauguración oficial de QINTO en Cenco Costanera, consolidando el mayor *hub* gastronómico del país con más de 30.000 m² dedicados a gastronomía y experiencias en el centro. La propuesta integra más de 58 restaurantes, complementada con el patio de comidas, ofreciendo una experiencia integral y diferenciada para los visitantes.

Inicio de obra — Sector Activaciones Pisos 6, 7 y 8 de

la Gran Torre Costanera

Durante el período se dio inicio a las obras del proyecto de integración de los pisos 6, 7 y 8 de la Gran Torre Costanera al centro comercial. La iniciativa considera ~3.800 m² de *GLA* distribuidos en tres niveles, orientados a exhibiciones, experiencias de marca y eventos.

Cenco Florida

Inicio de obra — Parque Cenco Florida

Se inició la obra del Parque Cenco Florida, proyecto que contempla el desarrollo de un parque de más de 25.000 m² conectado al centro comercial, incorporando una nueva área gastronómica de más de 2.000 m² de *GLA*. La iniciativa amplía la propuesta de experiencias del activo, integrando espacios abiertos al entorno del centro comercial.

Cenco Rancagua

Resolución de Calificación Ambiental — Preparación para inicio de obras

Durante el trimestre, el proyecto de expansión de Cenco Rancagua obtuvo la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) favorable, alcanzando un hito relevante y acercando el inicio de obras de una ampliación que incorporará 42.000 m² de *GLA* al portafolio de la Compañía en regiones.



Plaza Central (Colombia)

Potencial adquisición de participación en Plaza Central

Durante el trimestre, la Compañía anunció mediante Hecho Esencial la adquisición del 51% de Plaza Central, centro comercial de 76.000 m² ubicado en Bogotá, Colombia. La transacción se encuentra actualmente en proceso de cumplimiento de condiciones precedentes, incluyendo la tramitación ante la autoridad de libre competencia. La potencial incorporación de este activo es consistente con la estrategia de crecimiento de Cenco Malls en la región.

Otros Avances

Cenco Florida — Multifamily

Durante el trimestre, el proyecto Multifamily obtuvo la aprobación del IMIV (Informe de Mitigación de Impacto Vial), acercándose al inicio de construcción proyectado para mediados de 2026. El desarrollo contempla 297 unidades en una superficie arrendable aproximada de 12.500 m².

Cenco Florida — Polo Gastronómico Mirador Florida

Continúan las aperturas en el polo gastronómico Mirador Florida, que contempla nueve locales en más de 3.600 m² de GLA incluyendo el Rincón Jumbo de ~900 m². La iniciativa avanza progresivamente su comercialización, consolidando la propuesta de gastronomía y experiencias del centro.



Cenco Alto Las Condes — Avances en reconfiguración y optimización de espacios

Durante el trimestre se registraron avances en la reconfiguración de Cenco Alto Las Condes. Continúan las obras de la nueva galería comercial en el sector del anterior patio de comidas, contemplando 40 locales en 4.800 m² de GLA. Adicionalmente, uno de los pisos liberados por una tienda departamental ya fue habilitado como oficinas corporativas para empresas del grupo Cencosud, sumando ~1.600 m² actualmente arrendados.

Cenco La Molina (Lima, Perú)

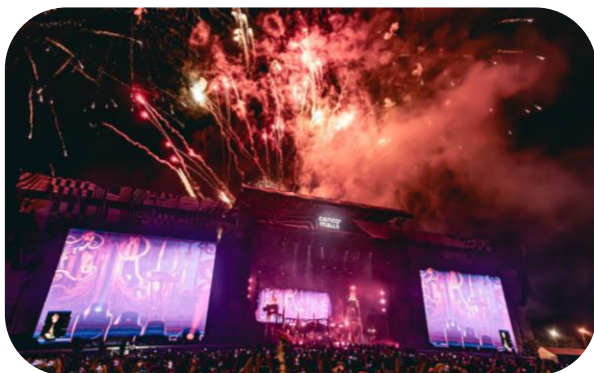
Avanza la comercialización del activo, con más de 80 locales abiertos de los 113 esperados para el año, acumulando +12.000 m² de GLA ocupado respecto al mismo período del año anterior. El centro comercial continúa su proceso de maduración durante 2026.



Cenco Limonar (Cali, Colombia)

Avanza la apertura progresiva de locatarios, acumulando +8.800 m² de GLA ocupado respecto al mismo período del año anterior. Destaca la incorporación de Andrés Carne de Res, reconocido referente gastronómico regional, actualmente en etapa de habilitación de local.

Hitos del trimestre



Lollapalooza 2026 — Presentador oficial

Cenco Malls fue presentador oficial de Lollapalooza Chile 2026, realizado entre el 13 y 15 de marzo en Parque O'Higgins, con más de 210.000 asistentes — un 35% más que la edición anterior. A través de la App Cenco Malls, los clientes accedieron a un 20% de descuento en sus entradas, reforzando el ecosistema de beneficios de la Compañía. Por primera vez, Cenco Malls alcanzó el segundo lugar en recordación de marca dentro del festival.

Auspicio Ciclorecreovía

Cenco Malls inició su participación como auspiciador de Ciclorecreovía, fundación orientada a recuperar espacios públicos como lugares de encuentro, recreación y actividad física. La iniciativa considera presencia de marca en la Ciclorecreovía de Andrés Bello durante 2026, vía que bordea Cenco Costanera.

Campaña Verano Nonstop

Se desarrolló una nueva edición de la campaña Verano Nonstop, con foco en fidelización y en potenciar las zonas gastronómicas de la Compañía. La iniciativa integró el escaneo de boletas en la App Cenco Malls para acumulación de puntos Cencosud, junto con activaciones de temporada.



Demo Day CosmoLab 2026

El 31 de marzo se realizó una nueva edición del Demo Day de CosmoLab en Sky Costanera, con 8 startups presentando propuestas en torno a dos desafíos planteados por Cenco Malls: Experiencia de Clientes 360° y Eficiencia en Mantenimiento y Operación

Hitos posteriores al cierre de trimestre

Aprobación de Dividendo Definitivo

Con fecha 23 de abril de 2026, la Junta Ordinaria de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo definitivo con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2025, equivalente a \$75 por acción. Este considera el dividendo provisorio de \$60 por acción distribuido en noviembre de 2025, más un dividendo adicional de \$15 por acción a ser pagado el 12 de mayo de 2026.

Cambio en la Presidencia del Directorio

En la sesión de Directorio celebrada el 23 de abril de 2026, Jaime Soler Bottinelli fue elegido por unanimidad como nuevo Presidente del Directorio de Cenco Malls, con efecto inmediato, reemplazando en el cargo a Manfred Paulmann Koepfer, quien continuará como Director.

Emisión de Bono Local — Regreso al Mercado de Deuda Chileno

Con fecha 24 de abril de 2026, Cenco Malls realizó una exitosa colocación de bonos en el mercado local por UF 2,5 millones (serie BCSSA-H), su primera emisión en Chile desde 2019. La operación, con vencimiento bullet al año 2056 y tasa de colocación de 3,08%, se realizó a un spread de 63 puntos base sobre la tasa de referencia. Los recursos serán destinados al financiamiento del plan de inversiones de la Compañía y/o otros fines corporativos.

Avances en Sostenibilidad

Personas

Plan de Vacunación 2026 — Cultura Saludable

En el marco de su plan de relacionamiento comunitario, Cenco Malls desarrolló el Plan de Vacunación 2026 en alianza público-privada con distintos municipios, con puntos activos en siete centros a lo largo del país. Al cierre del trimestre, más de 14.800 personas accedieron gratuitamente a vacunas contra Influenza y SARS-CoV-2, reforzando el rol de los activos de la Compañía como espacios integrales para la comunidad.



Folil Araucanía en Cenco Costanera y Sky Costanera — Artesanía mapuche y emprendimiento local

En el marco de la alianza estratégica de 15 años entre Cenco Malls y la cooperativa Folil Araucanía —que cuenta con el primer local gratuito en un centro comercial en Cenco Temuco—, la cooperativa estuvo presente en Cenco Costanera y Sky Costanera durante el trimestre, acercando a Santiago la cultura, arte y tradiciones de 13 mujeres artesanas mapuche de La Araucanía. La iniciativa amplió las oportunidades de desarrollo del emprendimiento ante turistas y visitantes de la capital.



Planeta

Capacitaciones Ley REP — Avance hacia la meta de reciclaje 2030

Durante el trimestre, Cenco Malls avanzó en su compromiso ambiental con un ciclo de capacitaciones sobre reciclaje y Ley REP, alineado al Plan de Aumento de Reciclaje 2030, cuyo objetivo es alcanzar al menos un 20% de reciclaje del total de residuos generados. Las capacitaciones alcanzaron a equipos de operaciones de 9 centros comerciales.

Factores de Riesgo

En un entorno incierto y dado los constantes cambios de la industria, la gestión del riesgo es esencial para la viabilidad a largo plazo de las compañías. En este sentido, La Compañía aprobó una Política Corporativa de Gestión de Riesgos, que soporta un “Marco Metodológico para la Gestión de Riesgos”: económicos, ambientales y sociales.

Para la materialización de estas políticas y metodologías, Cencosud Shopping S.A. cuenta con una “Gerencia de Auditoría Interna, Control Interno y Riesgos”, la cual reporta directamente al Directorio y acompaña a la Gerencia General en su responsabilidad de promover la implementación y funcionamiento del modelo de Gestión de Riesgos, por lo que actúa como un elemento clave del ambiente de control en la estructura de *Governance* y planificación de la Compañía, lo cual ha permitido robustecerlas, estando a la altura de las mejores prácticas globales y locales, como las sugeridas por *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)* y la Norma de Carácter General N.º 461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF).

Se puede encontrar mayor detalle sobre estos en la Memoria Anual Integrada 2025 disponible en la página web de la Compañía:

[Memoria Anual 2025](#)

ANEXOS



Principales Cifras

CLP millones	1T26	1T25	Var. (%)
Ingresos	94.592	90.273	4,8%
EBITDA Ajustado (NOI)	84.367	81.375	3,7%
% EBITDA Ajustado (NOI)	89,2%	90,1%	-95 bps
FFO	62.567	62.601	-0,1%
Utilidad neta	93.279	60.445	54,3%
Utilidad Líquida Distribuible	59.683	52.524	13,6%
GLA (m ²)	1.459.646	1.378.732	5,9%
Tasa de ocupación (%)	97,0%	98,2%	-123 bps
Visitas (miles)	34.866	33.184	5,1%
Ventas locatarios (CLP millones)	1.165.814	1.197.323	-2,6%

Estado de Resultados

	1T26	1T25	Var. (%)
Ingresos	94.592	90.273	4,8%
Chile	90.805	86.988	4,4%
Perú	2.292	1.948	17,6%
Colombia	1.496	1.337	11,9%
Costo de Ventas	-2.686	-2.691	-0,2%
Ganancia Bruta	91.906	87.582	4,9%
Margen Bruto	97,2%	97,0%	14 bps
Gasto de Administración y Ventas	-7.782	-6.288	23,8%
Otros ingresos (Revaluación)	46.948	10.726	337,7%
Otros gastos, por función	-64	-147	-56,7%
Otras ganancias (pérdidas)	155	89	75,1%
Resultado Operacional	131.163	91.962	42,6%
Costo Financiero Neto	-2.360	-1.687	39,9%
Variaciones por diferencias de tipo de cambio	406	-1.972	N.A
Resultado por Unidades de Reajuste	-2.125	-9.339	-77,3%
Resultado No Operacional	-4.079	-12.998	-68,6%
Resultado antes de impuestos	127.084	78.964	60,9%
Impuesto a la renta	-33.805	-18.519	82,5%
Ganancia (pérdida)	93.279	60.445	54,3%
EBITDA Ajustado	84.367	81.375	3,7%
Chile	82.090	79.153	3,7%
Perú	1.765	1.903	-7,2%
Colombia	512	319	60,6%
Margen EBITDA	89,2%	90,1%	-95 bps

Detalle de impuesto

	1T26	1T25	Var. (%)
Impuesto a la Renta			
Impuesto diferido total ⁽³⁾	-14.365	-1.432	903,1%
<i>Impuesto diferido revaluación de activos</i>	-13.225	-2.820	368,9%
<i>Impuesto diferido otros conceptos</i>	-1.139	1.389	N.A
Impuesto corriente	-19.441	-17.087	13,8%
Total	-33.805	-18.519	82,5%

(3) Para el cálculo del FFO, se considera el impuesto diferido total.

Balance Consolidado

CLP millones	Mar 26	Dic 25	Var. (%)
Activos Corrientes	123.878	81.684	51,7%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	98.828	44.348	122,8%
Otros activos financieros corrientes	68	7	876,1%
Otros Activos No Financieros, Corriente	2.512	1.201	109,2%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13.872	25.795	-46,2%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	6.503	9.357	-30,5%
Activos por impuestos corrientes, corrientes	2.094	976	114,4%
Activos No Corrientes	4.495.951	4.419.773	1,7%
Otros activos no financieros no corrientes	3.105	3.716	-16,5%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.665	3.608	1,6%
Propiedades de Inversión	4.469.235	4.395.016	1,7%
Activos por Impuestos Diferidos	19.946	17.433	14,4%
TOTAL ACTIVOS	4.619.829	4.501.457	2,6%
Pasivos Corrientes	108.290	88.002	23,1%
Otros pasivos financieros corrientes	3.673	2.632	39,6%
Pasivos por arrendamientos, corrientes	6.288	5.975	5,2%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	53.040	53.898	-1,6%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.115	1.711	-34,8%
Otras provisiones corrientes	969	1.050	-7,7%
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	19.625	15.481	26,8%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	2.068	3.792	-45,5%
Otros pasivos no financieros corrientes	21.511	3.463	521,1%
Pasivos No Corrientes	1.436.728	1.418.779	1,3%
Otros pasivos financieros no corrientes	761.603	759.522	0,3%
Pasivos por arrendamientos no corrientes	44.507	45.642	-2,5%
Pasivo por impuestos diferidos	615.600	599.200	2,7%
Otros pasivos no financieros no corrientes	15.017	14.414	4,2%
TOTAL PASIVOS	1.545.017	1.506.781	2,5%
Capital Emitido	707.171	707.171	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.964.693	1.889.138	4,0%
Primas de emisión	317.469	317.469	0,0%
Otras Reservas	80.159	75.393	6,3%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	3.069.492	2.989.171	2,7%
Participaciones no controladoras	5.319	5.505	-3,4%
PATRIMONIO TOTAL	3.074.812	2.994.676	2,7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	4.619.829	4.501.457	2,6%

Activos

Al cierre de marzo de 2026, el total de activos ascendió a CLP 4.619.829 millones, lo que representa un aumento de CLP 118.372 millones respecto a diciembre de 2025. Este crecimiento fue impulsado por un incremento de CLP 42.194 millones en activos corrientes y CLP 76.178 millones en activos no corrientes.

- El alza en los activos corrientes se explica principalmente por un aumento de CLP 54.480 millones en efectivo y equivalentes, asociado a la generación de caja operacional del trimestre; este efecto fue parcialmente compensado por una disminución en deudores comerciales y cuentas por cobrar a entidades relacionadas, consistente con la estacionalidad del negocio y los ciclos de cobro propios del primer trimestre.
- En los activos no corrientes, el incremento se explica principalmente por un alza de CLP 74.219 millones en Propiedades de Inversión, reflejo del avance en el plan de inversiones de la Compañía y el efecto de revaluación de activos del período.

Pasivos

El total de pasivos al cierre de marzo de 2026 alcanzó CLP 1.545.017 millones, registrando un aumento de CLP 38.236 millones respecto a diciembre de 2025. Este incremento se explica por un alza de CLP 20.288 millones en pasivos corrientes y CLP 17.949 millones en pasivos no corrientes.

- El crecimiento en los pasivos corrientes se explica principalmente por la constitución de la provisión de dividendos mínimos legales correspondiente al 30% de la Utilidad Líquida Distribuible acumulada del período.
- En los pasivos no corrientes, el incremento se asocia a un leve aumento en el pasivo por impuestos diferidos, consistente con el mayor valor de las Propiedades de Inversión, manteniéndose la deuda financiera de largo plazo prácticamente sin variación respecto al cierre de 2025.

Patrimonio

El patrimonio total aumentó CLP 80.136 millones durante el período (+2,7%), totalizando CLP 3.074.812 millones a marzo de 2026. Este crecimiento se explica principalmente por un incremento en ganancias acumuladas, consistente con la utilidad generada en el trimestre y la revaluación de activos del período.

Estructura de Capital

Indicadores Financieros	Unidad	Mar 26	DIC 25	Mar 25
Deuda Financiera Bruta	CLP MM	765.276	762.154	747.439
Duración de la Deuda	años	9,1	9,3	9,8
Posición de Caja ⁽⁴⁾	CLP MM	98.897	44.355	157.637
Deuda Financiera Neta	CLP MM	666.379	717.799	589.802

Al cierre de marzo de 2026, la deuda financiera bruta alcanzó CLP 765.276 millones, aumentando CLP 3.122 millones respecto al cierre de diciembre de 2025, asociado a la actualización de la deuda denominada en UF. En paralelo, la posición de caja se ubicó en CLP 98.897 millones, más que duplicando el saldo de diciembre de 2025, en línea con la generación de caja operacional del trimestre en un período previo al pago del dividendo anual. Como resultado, la deuda financiera neta totalizó CLP 666.379 millones, reduciéndose CLP 51.420 millones respecto al cierre de 2025. Finalmente, la duración de la deuda se redujo a 9,1 años.

Ratios Financieros

Ratios Financieros	Unidad	Mar 26	Dic 25	Mar 25
Total Pasivos / Patrimonio	veces	0,5	0,5	0,5
Razón de Liquidez	veces	1,1	0,9	1,8
Razón de Endeudamiento	veces	0,3	0,3	0,3
Apalancamiento Neto ⁽⁵⁾	veces	1,9	2,1	1,8
Cobertura de Intereses ⁽⁶⁾	veces	25,5	25,2	24,9
FFO LTM / DFN	%	38,1%	35,4%	43,4%
Retorno sobre Activos (ROA) ⁽⁷⁾	%	7,3%	6,7%	6,1%
Retorno sobre Patrimonio (ROE) ⁽⁸⁾	%	10,9%	10,1%	9,3%
Pasivo Exigible / Patrimonio ⁽⁹⁾	veces	0,5	0,5	0,5
Activos Libres / Pasivo Exigible ⁽¹⁰⁾	veces	3,0	3,0	2,9
DFN ⁽¹¹⁾ / Patrimonio	veces	0,2	0,2	0,2

Respecto a los indicadores financieros, el Apalancamiento Neto mejoró a 1,9x (vs. 2,1x en diciembre de 2025), reflejo de la menor deuda neta del período. Por su parte, la cobertura de intereses se mantuvo sólida en 25,5x, dando cuenta de la robusta capacidad de generación de caja operacional del negocio. El ROA y ROE continuaron su tendencia positiva, alcanzando 7,3% y 10,9% respectivamente, mejorando respecto a los niveles registrados tanto en diciembre de 2025 como en marzo de 2025.

(4) Considera Efectivo y Otros activos financieros corrientes.

(5) Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado LTM

(6) EBITDA Ajustado LTM / Pago de intereses

(7) Utilidad Neta LTM / Total Activos

(8) Utilidad Neta LTM / Total Patrimonio

(9) Covenant vigente Líneas de Bonos N° 940 y 941: Pasivo Exigible / Patrimonio Total < 1,50x.

(10) Covenant vigente Líneas de Bonos N° 940 y 941: Activos Libres de gravámenes / Pasivo Exigible > 1,20x.

(11) Deuda Financiera Neta.

Deuda Vigente

**UF 19
millones**

**1,54%
Costo UF**

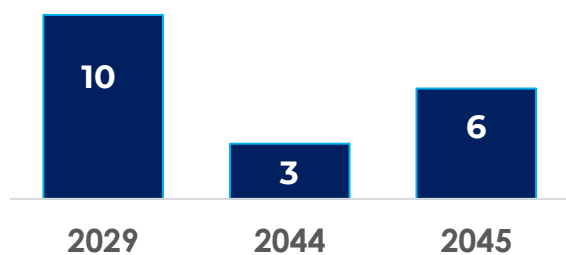


Deuda Financiera

Post Emisiones

Deuda Financiera	Costo UF
UF 7 millones	1,89%
UF 3 millones	2,19%
UF 3 millones	0,65%
UF 6 millones	1,25%
UF 19 millones	1,54%

Perfil Amortizaciones (UF millones)



Flujo de Efectivo

	Mar 26	Mar 25	Var. (%)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	126.602	122.186	3,6%
Otros cobros por actividades de operación	404	269	50,4%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-18.670	-22.302	-16,3%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-4.677	-3.779	23,8%
Otros pagos por actividades de operación	-4.757	-8.185	-41,9%
Flujos de efectivo procedentes operaciones	98.901	88.189	12,1%
Intereses pagados	-131	0	N.A
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-16.460	-14.025	17,4%
Otras entradas (salidas) de efectivo	272	115	136,0%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	82.582	74.279	11,2%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión			
Compras de activos intangibles	-209	-261	-20,1%
Compras de otros activos a largo plazo	-24.515	-26.878	-8,8%
Intereses recibidos	96	1.394	-93,1%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-59	-663	-91,1%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión	-24.687	-26.408	-6,5%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación			
Pagos de pasivos por arrendamientos	-1.944	-1.835	5,9%
Intereses Pagados	-1.876	-1.823	2,9%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-4	-4	0,6%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	-3.824	-3.663	4,4%
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	54.072	44.209	22,3%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	409	-2.287	N.A
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	54.481	41.922	30,0%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	44.348	115.012	-61,4%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	98.828	156.933	-37,0%

Las variaciones del flujo de efectivo generado al 31 de marzo de 2026 respecto al mismo período del año anterior se explican a continuación.

Actividades de operación

Durante el primer trimestre de 2026, el flujo de efectivo proveniente de actividades de operación alcanzó CLP 82.582 millones (+11,2% a/a), reflejo de la sólida generación de caja recurrente del negocio. El crecimiento se explicó principalmente por una reducción en pagos a proveedores y otros pagos operacionales, parcialmente compensados por mayores pagos a empleados y un incremento en impuestos pagados, en línea con el mayor resultado del período.

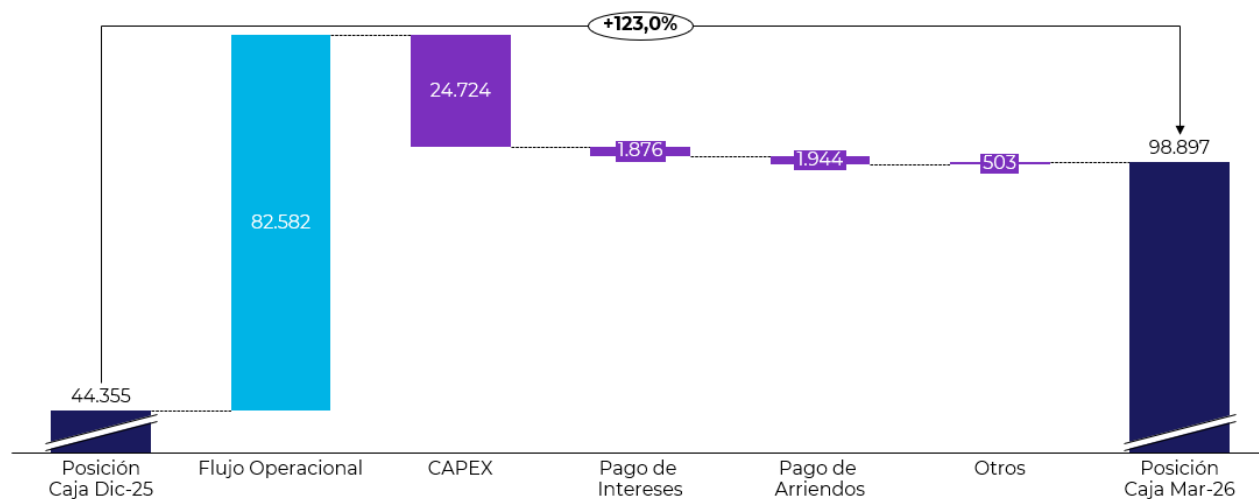
Actividades de inversión

El flujo de actividades de inversión registró una salida neta de CLP 24.687 millones (vs. CLP 26.408 millones en 1T25), asociada principalmente a inversiones en activos de largo plazo en el marco del plan de crecimiento de la Compañía. Además, este trimestre se registró una disminución en los intereses percibidos respecto al mismo periodo del año anterior.

Actividades de financiación

El flujo de actividades de financiación registró una salida neta de CLP 3.824 millones, correspondiente principalmente al pago de intereses y cuotas de arrendamiento, en línea con el período anterior.

Posición de caja YTD



La posición de caja alcanzó CLP 98.897 millones al cierre de marzo de 2026, aumentando CLP 54.542 millones respecto al cierre de diciembre de 2025 (+123,0%). La robusta generación de flujo operacional del trimestre (CLP 82.582 millones) permitió cubrir con holgura el CAPEX asociado al plan de crecimiento de la Compañía (CLP 24.724 millones), junto con pagos de intereses y cuotas de arrendamiento por montos acotados (CLP 1.876 millones y CLP 1.944 millones, respectivamente).

La disciplina financiera se mantiene como un pilar de la Compañía: la estructura de capital continúa sólida, con apalancamiento contenido y un perfil de deuda a tasa fija en UF y de largo plazo. Este posicionamiento entrega la flexibilidad necesaria para seguir ejecutando la estrategia, aprovechar oportunidades que generen valor y preservar la capacidad de endeudamiento para futuras iniciativas.

Cifras por activo

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)		
	1T26	1T25	1T26
Cenco Costanera	23.058	21.461	7,4%
Torres de Oficinas	4.634	3.374	37,4%
Cenco Alto Las Condes	13.740	15.103	-9,0%
Cenco Florida Center	7.609	7.382	3,1%
Cenco La Dehesa	5.001	4.607	8,5%
Cenco La Reina	2.062	2.092	-1,4%
Cenco Rancagua	2.827	2.793	1,2%
Cenco Temuco	4.725	4.374	8,0%
Cenco Ñuñoa	1.982	1.853	6,9%
Cenco Belloto	2.024	1.939	4,4%
Cenco Osorno	2.283	2.417	-5,6%
Cenco El Llano	2.078	2.002	3,8%
Power Centers/Otras ubicaciones	18.781	17.591	6,8%
Chile	90.805	86.988	4,4%
Perú	2.292	1.948	17,6%
Colombia	1.496	1.337	11,9%
TOTAL	94.592	90.273	4,8%

Ubicaciones	Ocupación			Ventas (CLP MM)		
	1T26	1T25	Var (bps)	1T26	1T25	Var%
Cenco Costanera	97,1%	98,1%	-103	205.700	207.739	-1,0%
Torres de Oficinas	82,6%	91,4%	-877	N.A	N.A	N.A
Cenco Alto Las Condes	99,0%	99,9%	-84	108.571	123.358	-12,0%
Cenco Florida Center	97,7%	98,0%	-24	65.322	65.729	-0,6%
Cenco La Dehesa	99,5%	99,2%	35	61.454	55.004	11,7%
Cenco La Reina	98,6%	99,3%	-71	42.375	43.767	-3,2%
Cenco Rancagua	99,1%	99,1%	-4	47.896	48.085	-0,4%
Cenco Temuco	99,7%	99,9%	-18	61.815	76.294	-19,0%
Cenco Ñuñoa	98,4%	98,1%	31	33.074	31.538	4,9%
Cenco Belloto	98,3%	97,5%	79	33.575	33.128	1,3%
Cenco Osorno	94,5%	99,5%	-499	31.473	36.100	-12,8%
Cenco El Llano	100,0%	99,2%	82	31.988	32.728	-2,3%
Power Centers/Otras ubicaciones	99,4%	99,1%	23	386.817	396.139	-2,4%
Chile	98,7%	98,9%	-24	1.110.059	1.149.610	-3,4%
Perú	82,2%	90,6%	-832	30.786	26.897	14,5%
Colombia	85,0%	92,0%	-698	24.969	20.816	20,0%
TOTAL	97,0%	98,2%	-123	1.165.814	1.197.323	-2,6%

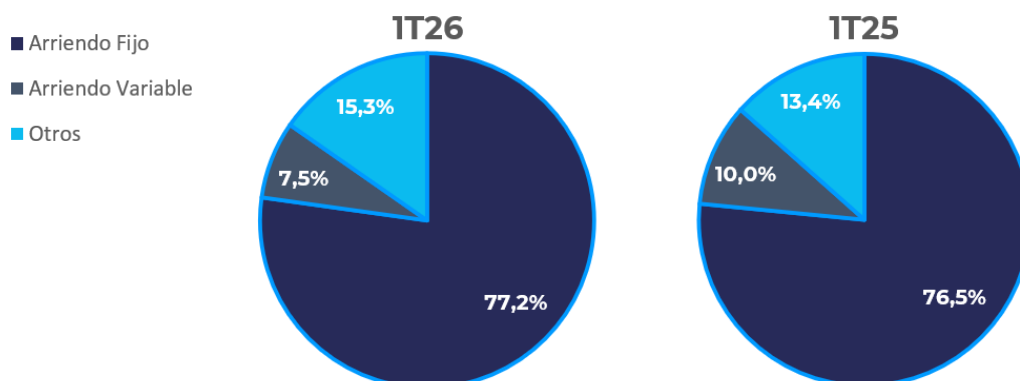
Ubicaciones	GLA Total			M² Colocados		
	1T26	1T25	Var%	1T26	1T25	Var%
Cenco Costanera	161.073	158.163	1,8%	156.421	155.232	0,8%
Torres de Oficinas	90.000	65.000	38,5%	74.346	59.392	25,2%
Cenco Alto Las Condes	112.931	109.976	2,7%	111.823	109.824	1,8%
Cenco Florida Center	121.155	113.656	6,6%	118.387	111.333	6,3%
Cenco La Dehesa	70.981	71.577	-0,8%	70.649	70.991	-0,5%
Cenco La Reina	38.592	38.555	0,1%	38.035	38.270	-0,6%
Cenco Rancagua	43.825	43.307	1,2%	43.423	42.925	1,2%
Cenco Temuco	62.453	62.445	0,0%	62.286	62.388	-0,2%
Cenco Ñuñoa	32.832	32.996	-0,5%	32.322	32.379	-0,2%
Cenco Belloto	43.378	43.417	-0,1%	42.626	42.321	0,7%
Cenco Osorno	30.310	28.715	5,6%	28.643	28.570	0,3%
Cenco El Llano	23.724	23.671	0,2%	23.724	23.476	1,1%
Power Centers/Otras ubicaciones	472.421	463.290	2,0%	469.411	459.284	2,2%
Chile	1.303.676	1.254.768	3,9%	1.272.095	1.236.386	2,9%
Perú	76.900	60.707	26,7%	63.248	54.979	15,0%
Colombia	79.070	63.257	25,0%	67.211	58.182	15,5%
TOTAL	1.459.646	1.378.732	5,9%	1.402.555	1.349.547	3,9%

Ubicaciones	M² Colocados (EERR)			M² Colocados (3ros)		
	1T26	1T25	Var%	1T26	1T25	Var%
Cenco Costanera	41.644	43.722	-4,8%	114.777	111.510	4,4%
Torres de Oficinas	14.698	14.698	0,0%	59.648	44.694	49,7%
Cenco Alto Las Condes	51.174	48.350	5,8%	60.649	61.475	0,2%
Cenco Florida Center	55.460	54.592	1,6%	62.927	56.741	11,2%
Cenco La Dehesa	34.189	34.189	0,0%	36.460	36.803	-1,6%
Cenco La Reina	29.153	29.231	-0,3%	8.882	9.039	1,2%
Cenco Rancagua	35.789	35.270	1,5%	7.634	7.655	0,0%
Cenco Temuco	26.116	26.116	0,0%	36.170	36.272	0,0%
Cenco Ñuñoa	20.700	20.701	0,0%	11.622	11.678	-1,3%
Cenco Belloto	33.205	33.154	0,2%	9.422	9.167	-0,9%
Cenco Osorno	18.223	18.223	0,0%	10.421	10.347	15,2%
Cenco El Llano	18.083	17.036	6,1%	5.640	6.440	-15,0%
Power Centers/Otras ubicaciones	446.138	438.219	1,8%	23.272	21.065	4,8%
Chile	824.572	813.500	1,4%	447.523	422.886	8,6%
Perú	26.963	25.835	4,4%	36.285	29.144	43,2%
Colombia	50.159	50.583	-0,8%	17.052	7.599	128,1%
TOTAL	901.694	889.918	1,3%	500.860	459.629	9,0%

GLA por rubro

Rubro ⁽¹²⁾	Al 31 de marzo 2026			
	Chile	Perú	Colombia	Total
Retail y Especialidad	30,4%	23,6%	7,2%	28,7%
Servicios Básicos	49,1%	35,1%	62,0%	49,1%
Servicios	1,9%	3,1%	2,5%	2,0%
Entretenimiento	8,8%	20,5%	12,3%	9,6%
Oficinas y Hotel	8,4%	0,0%	1,0%	7,6%
Vacante	1,3%	17,8%	15,0%	3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribución por tipo de ingresos



Durante el primer trimestre de 2026, el arriendo fijo representó el 77,2% de los ingresos consolidados, aumentando su participación respecto al mismo período del año anterior (76,5%), en línea con la incorporación y comercialización de nuevas superficies en los activos del portafolio.

En relación con el arriendo variable, este redujo su participación a 7,5% (vs. 10,0% en 1T25), reflejo del menor gasto del turista argentino en Chile en un contexto de base de comparación exigente.

Los otros ingresos, por su parte, aumentaron su participación a 15,3% (vs. 13,4% en 1T25), impulsados principalmente por mejoras en los ingresos de *parking* y Sky Costanera.

(12) Detalle de la clasificación por rubro:

- **Retail y Especialidad:** tiendas por departamento, tiendas satélites de moda, calzado, accesorios, tecnología y deportes, automotoras, farmacias y ópticas.
- **Servicios Básicos:** supermercados y mejoramiento del hogar.
- **Servicios:** bancos, centros médicos, lavanderías, peluquerías, agencias de viaje, servicios de pago, entre otros.
- **Entretenimiento:** cines, centros de juegos, gimnasios, restaurantes, patios de comida y *food halls*.
- **Oficinas y Hotel:** torres de oficinas, hotel, oficinas del Grupo Cencosud.

Participación en ingresos

Ingresos	1T26		1T25	
	Terceros	EERR	Terceros	EERR
Total Chile	69,1%	30,9%	68,1%	31,9%
Total Perú	66,3%	33,7%	64,3%	35,7%
Total Colombia	42,2%	57,8%	27,7%	72,3%
Cenco Malls	68,6%	31,4%	67,4%	32,6%

Banco de terrenos

Ubicación	Superficie (m ²)		Valor Libro (CLP MM)	
	1T26	1T25	1T26	1T25
Chile	640.136	604.794	198.008	161.715
Perú	0	4.424	0	11.911
Cenco Malls	640.136	609.218	198.008	173.626

Indicadores

Tipo de Cambio

	Tipo de Cambio Cierre			Tipo de Cambio Promedio		
	1T26	1T25	Var%	1T26	1T25	Var%
CLP/USD	927,5	953,1	-2,7%	885,3	963,3	-8,1%
CLP/PEN	266,7	259,5	2,8%	261,5	260,3	0,5%
CLP/COP	0,3	0,2	8,7%	0,2	0,2	4,3%

Inflación ⁽¹³⁾

País	1T26	1T25
Chile	2,8%	4,9%
Perú	3,4%	1,3%
Colombia	5,6%	5,1%

Tasa de Descuento Propiedades de Inversión

País	Mar 26	Dic 25
Chile	6,50%	6,45%
Perú	6,95%	6,83%

(13) Inflación últimos doce meses a marzo de 2026:

- Chile: <https://www.ine.cl>
- Perú: <https://www.inei.gob.pe>
- Colombia: <https://www.dane.gov.co/>

Glosario

- **Banco de Terrenos:** ubicaciones de la Compañía correspondiente a terrenos.
- **CLP:** peso chileno.
- **COP:** peso colombiano.
- **Costo Ocupación:** arriendo fijo + arriendo variable + gastos comunes + publicidad, dividido en la venta de los locatarios, de forma acumulada al cierre de cada trimestre.
- **Deuda Financiera Bruta:** otros pasivos financieros corrientes y no corrientes.
- **Deuda Financiera Neta:** otros pasivos financieros corrientes y no corrientes – efectivo y equivalente de efectivo – otros activos financieros corrientes.
- **EBITDA Ajustado:** Ingresos consolidados – Costo de venta – Gastos de administración y ventas + Depreciación y Amortización.
- **EERR:** empresas relacionadas al grupo Cencosud
- **FFO (Funds From Operations):** es el flujo de caja proveniente de las operaciones.
- **GLA (Gross Leasable Area):** o superficie bruta alquilable, son los metros cuadrados de un espacio destinado al arriendo.
- **LTM (Last Twelve Months):** últimos doce meses.
- **Ocupación:** son los metros cuadrados de locales ocupados sobre el total de metros cuadrados de locales disponibles para arriendo.
- **PEN:** sol peruano.
- **Power Center:** centros comerciales entre 10.000 m² y 40.000 m² de GLA, cuya oferta está centrada en sus tiendas anclas (no más de dos) y un número reducido de locales comerciales y/o servicios.
- **SSR (Same Store Rent):** corresponde al arriendo cobrado a los mismos locatarios en ambos periodos.
- **SSS (Same Store Sales):** corresponde a la variación de las ventas de locatarios de las mismas tiendas en ambos periodos, por lo que no considera nuevas aperturas.
- **UF:** Unidad de Fomento, es la unidad de cuenta en Chile reajutable por inflación.

cenco·malls