

Reporte de Resultados

Tercer Trimestre 2026

VIERNES 06 NOV 2026

Llamado de Resultados y *Webcast* 3T26

NUEVA YORK **7:30** AM | CHILE **9:30** AM | SÃO PAULO **9:30** AM

Ingresar

CENCO MALLS REPORTA RESULTADOS DEL 3T26

Ingresos
CLP 105.960 MM
+14,8% a/a

EBITDA Ajustado
CLP 95.057 MM
+15,3% a/a

Utilidad Neta
CLP 129.445 MM
+29,1% a/a

ASPECTOS DESTACADOS 3T26

1. **Crecimiento de doble dígito en ingresos, EBITDA Ajustado y utilidad neta**
   Cenco Malls registró un sólido desempeño financiero, con ingresos creciendo 14,8% a/a, EBITDA Ajustado 15,3% y utilidad neta 29,1%. El crecimiento fue impulsado por la incorporación de nuevas superficies y el dinamismo de negocios complementarios, destacando oficinas (+31,9%) y *parking* (+29,9%).

2. **Rentabilidad líder en la industria, con expansión de márgenes en los tres países**
   La Compañía mantuvo el mayor margen EBITDA del sector (89,7%), con expansión en Chile, Perú y Colombia, impulsadas por la maduración de nuevos proyectos y mayores eficiencias operacionales.

3. **Liderazgo regional en expansión, con 119.000 m² adicionales de GLA ocupado a/a, el mayor crecimiento de la industria.**
   Cenco Malls incorporó 119.000 m² adicionales de GLA ocupado a/a y continúa ampliando su base de ingresos.

4. **El mayor pipeline en ejecución de la industria, con entregas definidas**
   Cenco Malls cuenta con el mayor pipeline en ejecución de la industria, con 106.200 m² en construcción y entregas definidas.

5. **Cenco Malls fortalece su poder de atracción, impulsando visitas y ventas de locatarios**
   Las visitas crecieron 15,9% a/a y las ventas de locatarios 4,5%, con avances en Chile, Perú y Colombia. Este dinamismo reafirma la capacidad de atracción de sus centros comerciales, incluso en un contexto de consumo desacelerado en Chile.

6. **Liderazgo en Chile: Cenco Malls lideró en indicadores clave:**
   Crecimiento de GLA (+2,8%), ocupación (98,3%), costo de ocupación (9,2%), margen EBITDA (91,7%) y en crecimiento del EBITDA Ajustado (8,8%), reflejando la fortaleza de su portafolio y la eficiencia de su operación.

Santiago, 4 de noviembre de 2026.- Cencosud Shopping S.A. (BCS: CENCOMALLS, "Cenco Malls") reportó hoy sus resultados del tercer trimestre de 2026.

Los **ingresos consolidados** alcanzaron CLP 105.960 MM, con un crecimiento de 14,8% a/a (+8,3% excluyendo Plaza Central). El desempeño fue impulsado principalmente por la consolidación de Plaza Central en Colombia, sumado a un mayor arriendo fijo asociado tanto a las nuevas superficies arrendadas en los tres países como a una mayor ocupación de oficinas en la Gran Torre Costanera, además de un crecimiento de 29,9% en la línea de *parking*. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una menor contribución del arriendo variable en Chile.

El **EBITDA Ajustado** cerró en CLP 95.057 MM, con un crecimiento de 15,3% a/a (+9,7% excluyendo Plaza Central), con un margen de 89,7% (+45 *bps* a/a), registrando expansión de márgenes en los tres países. Este resultado fue impulsado por el crecimiento de los ingresos y por eficiencias operativas en gastos generales.

La **Utilidad Neta** alcanzó CLP 129.445 MM (+29,1% a/a), producto de un mejor desempeño operacional y una mayor revalorización de las propiedades de inversión, parcialmente compensados por un mayor cargo por impuestos, debido a una baja base de comparación en el 3T25. La **Utilidad Líquida Distribuible** cerró el trimestre en CLP 61.853 MM (-17,2% a/a), explicada por el efecto tributario en la base de comparación interanual ya mencionado y un mayor cargo por unidades de reajuste, que compensaron el mejor resultado operacional del período. nivel operacional, las **visitas consolidadas** crecieron 15,9% a/a, superando los 39 millones, y el ***GLA* ocupado** aumentó en más de 119.000 m² a/a. Las **ventas de locatarios** alcanzaron CLP 1.225.864 MM (+4,5% a/a), con crecimiento en los tres países pese a una menor dinámica de consumo en Chile.

Sebastián Bellocchio, CEO Cenco Malls

"Cerramos un nuevo trimestre con crecimiento de doble dígito en toda la línea de resultados, reflejo de la fortaleza de nuestro portafolio y el compromiso de todo el equipo Cenco Malls. Los ingresos crecieron un 14,8% y el EBITDA Ajustado un 15,3%, con expansión de márgenes en Chile, Perú y Colombia por segundo trimestre consecutivo. Las visitas siguen creciendo con solidez, superando los 39 millones en el trimestre: aun con un consumo moderado, nuestros centros comerciales siguen siendo el lugar de encuentro preferido de millones de personas.

Este desempeño tiene una base concreta. En el último año aumentamos nuestra superficie arrendada en 119.000 m², fruto de una ejecución rigurosa de nuestros proyectos y de la exitosa integración de Plaza Central, que en su primer trimestre completo ya fortalece los márgenes en Colombia. El impacto está en camino: más de 30.000 m² entregados se encuentran en proceso de maduración, los cuales aún no se reflejan en nuestros resultados y que capturaremos en los próximos trimestres.

A ello se suma un pipeline que da visibilidad a los próximos años: 106.200 m² en proyectos en ejecución, con entregas ya definidas, y más de 210.000 m² en proyectos en desarrollo.

Entregas ejecutadas con potencial aún por capturar, entregas futuras definidas y una cartera de proyectos que sostiene nuestro crecimiento orgánico de corto, mediano y largo plazo. Con un equipo comprometido y la disciplina que nos caracteriza, seguiremos transformando cada superficie en valor para nuestros visitantes, locatarios y accionistas."

Desempeño por País

	Ingresos (CLP MM)			EBITDA Aj. (CLP MM)			Mg. EBITDA Aj. (%)		
	3T26	3T25	Var. (%)	3T26	3T25	Var. (%)	3T26	3T25	Var. (*bps*)
Chile	95.694	88.903	7,6%	87.721	80.654	8,8%	91,7%	90,7%	95
Perú	2.575	2.065	24,7%	2.176	1.516	43,6%	84,5%	73,4%	1.112
Colombia	7.691	1.367	462,5%	5.160	251	1955,5%	67,1%	18,4%	4.873
Cenco Malls	**105.960**	**92.335**	**14,8%**	**95.057**	**82.421**	**15,3%**	**89,7%**	**89,3%**	**45**

	Ocupación [1]			Visitas (miles)			Ventas (CLP MM)		
	3T26	3T25	Var. (*bps*)	3T26	3T25	Var. (%)	3T26	3T25	Var. (%)
Chile	98,3%	99,0%	-69	33.012	31.727	4,1%	1.123.791	1.121.723	0,2%
Perú	87,5%	89,1%	-159	2.070	1.658	24,9%	36.265	28.742	26,2%
Colombia	89,6%	84,7%	485	4.023	365	1003,5%	65.808	22.885	187,6%
Cenco Malls	**96,8%**	**97,8%**	**-93**	**39.106**	**33.749**	**15,9%**	**1.225.864**	**1.173.350**	**4,5%**

Chile

Los **ingresos** en Chile totalizaron CLP 95.694 MM (+7,6% a/a), impulsados principalmente por el crecimiento del arriendo fijo, respaldado por la apertura de nuevos proyectos durante el último año, renovaciones de contrato favorables y una mayor ocupación de oficinas. Los ingresos por *parking* también mostraron un buen desempeño respecto del año anterior tras el inicio de nuevas operaciones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una menor contribución del arriendo variable, en línea con un consumo moderado en el período.

El **EBITDA Ajustado** alcanzó CLP 87.721 MM (+8,8% a/a), con un margen de 91,7% (+95 *bps* a/a). La expansión del margen se explicó por el crecimiento de los ingresos y por eficiencias operativas en gastos, principalmente en la operación de *parking*, además de una menor provisión de incobrables.

A nivel operacional, la **superficie ocupada** creció 2,4% a/a, impulsada por la colocación de superficies en los proyectos recientemente incorporados. Las **visitas** superaron los 33 millones, con un crecimiento de 4,1% a/a, pese al impacto de las obras de ampliación en Cenco Rancagua y otros activos intervenidos. Las **ventas de locatarios** totalizaron CLP 1.123.791 MM (+0,2% a/a).

(1) La ocupación de Chile y total consolidada reflejan la ocupación de centros comerciales, excluyendo los metros cuadrados habilitados de torres de oficinas (90.000 m²).

Perú

Los **ingresos** en Perú totalizaron CLP 2.575 MM (+24,7% a/a; +22,8% en PEN), explicados principalmente por la incorporación de nuevos locatarios en Cenco La Molina, que impulsó el arriendo fijo, y por un fuerte crecimiento del arriendo variable asociado al mayor dinamismo en el activo a partir de la entrega de la segunda etapa.

El **EBITDA Ajustado** alcanzó CLP 2.176 MM (+43,6% a/a; +41,4% en PEN), con un margen de 84,5% (+1.112 *bps* a/a). La expansión se explicó por la maduración de Cenco La Molina, un mejor resultado neto de gastos comunes por la mayor ocupación y un efecto favorable en la provisión de incobrables.

A nivel operacional, la **superficie ocupada** creció 25% a/a, impulsada por la apertura y comercialización progresiva de Cenco La Molina. Las **visitas** alcanzaron 2,1 MM (+24,9% a/a) y las **ventas de locatarios** totalizaron CLP 36.265 MM (+26,2% a/a), ambas impulsadas principalmente por Cenco La Molina, con una mejora en cifras operacionales tras la apertura de nuevos locatarios de la segunda etapa que complementaron el *mix* comercial y mejoraron el dinamismo del activo.

Colombia

Los **ingresos** en Colombia totalizaron CLP 7.691 MM (+462,5% a/a; +360,2% en COP; +6,2% en COP excluyendo Plaza Central), impulsados principalmente por la consolidación de Plaza Central durante todo el trimestre. El crecimiento excluyendo Plaza Central se explica por un mayor arriendo fijo asociado a la comercialización progresiva de Cenco Limonar, sumado a un incremento del ingreso variable en todas las ubicaciones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por descuentos comerciales asociados al terremoto de agosto que afectó a Cenco Limonar.

El **EBITDA Ajustado** alcanzó CLP 5.160 MM (+1.955,5% a/a; +1.575,9% en COP; +77,0% en COP excluyendo Plaza Central), con un margen de 67,1% (+4.873 *bps* a/a). La expansión en el margen se explica por la consolidación de Plaza Central, activo con márgenes por sobre el resto del portafolio colombiano, además de menores gastos generales.

A nivel operacional, el ***GLA* ocupado** creció 119,4% a/a, impulsado principalmente por la consolidación de Plaza Central y la comercialización de las nuevas superficies en Cenco Limonar. Las **visitas** [(2)] alcanzaron 4,0 MM (+1.003,5% a/a) y las **ventas de locatarios** totalizaron CLP 65.808 MM (+187,6% a/a). En ambos casos, las variaciones se explican principalmente por la incorporación de Plaza Central, sumado a la maduración en curso de Cenco Limonar.

(2) Visitas en Colombia del 3T25 solo contemplan Altos del Prado, dejando una base comparable poco representativa. Este trimestre también considera las visitas de Plaza Central.

Datos Operacionales

SSS [3]	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
Chile	2,5%	-0,7%	-4,5%	-3,2%	**-1,2%**
Perú	-3,0%	10,0%	9,9%	13,0%	**13,7%**
Colombia	15,2%	13,0%	9,1%	12,0%	**-0,3%**

En **Chile**, el *SSS* retrocedió un 1,2% a/a, en un contexto de consumo desacelerado, sumado a las intervenciones de centros comerciales, tales como Cenco Temuco, Cenco Alto Las Condes y Cenco Florida. En **Perú**, el *SSS* alcanzó 13,7% a/a, su mayor nivel desde 2022, en línea con la mayor tracción comercial tras las aperturas en Cenco La Molina. En **Colombia**, el *SSS* disminuyó 0,3% a/a, explicado por los efectos en la operación del terremoto que afectó la zona el 10 de agosto de este año.

SSR [4]	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
Chile	3,5%	3,1%	0,5%	0,8%	**3,5%**
Perú	-2,9%	4,3%	9,4%	11,0%	**12,8%**
Colombia	-2,4%	-9,6%	-6,7%	-9,9%	**-5,2%**

En **Chile**, el *SSR* aumentó 3,5% a/a, acelerando el ritmo de crecimiento empujado por el componente fijo, con una gestión de renovaciones de contratos favorables, las cuales compensaron la caída en el componente variable tras la desaceleración del consumo. En **Perú**, el *SSR* avanzó a 12,8% a/a, apoyado en el mayor dinamismo de los activos tras las aperturas de Cenco La Molina, que impulsó un mejor desempeño del arriendo variable. En **Colombia**, el *SSR* disminuyó 5,2% a/a en línea con los descuentos otorgados a los locatarios tras el terremoto, así como un menor ingreso variable por la misma causa.

Costo de Ocupación	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
Chile	8,8%	9,0%	9,1%	9,1%	**9,2%**
Perú	8,9%	8,8%	8,8%	8,8%	**8,7%**
Colombia	7,1%	6,8%	6,7%	6,5%	**6,5%**

Respecto al costo de ocupación, en **Chile** se ubicó en 9,2%, 43 *bps* por sobre el 3T25. Esta leve alza anual responde a una menor dinámica de consumo en el país que afectó la venta de locatarios. En **Perú**, se ubicó en 8,7%, por debajo de los últimos trimestres, dando cuenta de que el crecimiento de los arriendos vino acompañado de un favorable desempeño de las ventas de los locatarios. En **Colombia**, el costo de ocupación se mantuvo en 6,5%, afectado por el cierre temporal de tiendas tras el terremoto que afectó las ventas del trimestre, compensado por los descuentos otorgados a los mismos locatarios afectados. A nivel consolidado [5] el costo de ocupación del trimestre fue 8,9%.

(3) *SSS* y *SSR* calculados en moneda local (CLP, PEN y COP respectivamente). A partir del 3T26 se excluye Cenco Rancagua debido al alto impacto del proyecto en desarrollo.
(4) *SSR* considera tanto el arriendo fijo como variable para su cálculo.
(5) Costo de Ocupación consolidado calculado como promedio ponderado de los países por su *GLA*.

Conciliación EBITDA Ajustado y *FFO*

CLP MM	3T26	3T25	Var. (%)	9M26	9M25	Var. (%)
Ingresos ordinarios	105.960	92.335	14,8%	299.950	273.588	9,6%
(+) Costo de ventas	-3.876	-2.926	32,5%	-9.468	-8.329	13,7%
(+) Gastos de administración	-7.024	-6.891	1,9%	-22.402	-19.819	13,0%
(+) Otros gastos, por función	-331	-543	-39,1%	-701	-903	-22,4%
(+) Otras ganancias (pérdidas)	136	314	-56,7%	1.344	849	58,4%
(-) Depreciación y Amortización	-191	-131	46,2%	-518	-413	25,4%
EBITDA Ajustado	**95.057**	**82.421**	**15,3%**	**269.242**	**245.799**	**9,5%**
(+) Impuesto a renta (corriente)	-19.940	-17.291	15,3%	-53.218	-50.353	5,7%
(+) Costo financiero neto	-3.321	-1.948	70,4%	-8.859	-5.600	58,2%
FFO	**71.796**	**63.182**	**13,6%**	**207.165**	**189.846**	**9,1%**

Durante el tercer trimestre de 2026, el ***FFO*** alcanzó CLP 71.796 MM, con un crecimiento de 13,6% a/a. El desempeño se explicó por el aumento del EBITDA Ajustado de 15,3%, parcialmente compensado por un mayor impuesto corriente (+15,3% a/a) y un mayor costo financiero neto (+70,4% a/a) debido al mayor nivel de deuda financiera tras la colocación de bonos realizada durante el año.



Avances Plan de Inversiones

Proyectos en ejecución

Proyecto	País	Entrega estimada	*GLA* Total	*GLA* por entregar	Inversión estimada [6]	Inversión remanente
Cenco Rancagua	Chile	3T28	40.000	40.000	127.600	105.500
Premium Outlet Maipú	Chile	1T28	18.200	18.200	31.700	30.500
Oficinas Costanera	Chile	2T27	18.000	18.000	- [7]	-
Cenco Temuco	Chile	2T27	16.600	9.900	46.000	14.500
***Multifamily* Cenco Florida**	Chile	1T29	12.500	12.500	25.000	19.600
Otros proyectos [8]	Chile	1T27	900	900	2.600	1.000
Total			**106.200**	**99.500**	**232.900**	**171.100**

Proyectos en etapa de desarrollo

Proyecto	País	*GLA* (m²)
Cenco Medellín	Colombia	110.000
Cenco Lima	Perú	87.000
Cenco Miraflores	Perú	14.000
Total		**211.000**

Pipeline de crecimiento orgánico [9]



(6) Inversión estimada y remanente en MM CLP.
(7) Inversión de oficinas Costanera está asociada a las obras de mitigación del complejo completo y no específicamente a la habilitación de los 18.000 m².
(8) Considera proyectos menores en Chile, que se incorporarán al *GLA* durante el 1T27.
(9) *GLA* en maduración: Corresponde a las superficies incluidas en el *GLA* que se encuentran en etapa de habilitación de locatarios, que se incorporaron durante el período o *GLA* vacante de proyectos recientemente entregados.

Avances plan de crecimiento

Cenco Temuco

Entrega primeros pisos e inicio de habilitaciones

Se completó la entrega de los pisos 1 y 2 de la expansión de Cenco Temuco e inició la habilitación de los locatarios. Se entregaron más de 6.700 m² de *GLA*, quedando 9.900 m² pendientes con fecha estimada de entrega para el segundo trimestre de 2027. El *GLA* del activo tras la entrega del proyecto será de 80.000 m², consolidándose como el principal centro comercial de la región de la Araucanía.



Cenco Rancagua

Avance obras de expansión

Avanzó la obra de expansión de 40.000 m² de *GLA*, proyecto que duplicará el *GLA* del activo hasta 80.000 m², consolidándose como el principal centro comercial de la región de O'Higgins. Contempla entrega para el tercer trimestre de 2028.



Plaza Central

Primer trimestre completo de consolidación

Plaza Central registró su primer trimestre completo de consolidación, potenciando el resultado de Cenco Malls en Colombia. Durante el trimestre se completó la transición operacional, permitiendo a la Compañía asumir la operación del activo a partir del 1 de octubre de 2026. La adquisición de este activo emblemático, potencia la posición de Cenco Malls en Colombia y permite consolidarse como un *player* relevante en este mercado.



Premium Outlet Maipú

Avance de las obras de la primera etapa

Avanzan las obras de la primera etapa de Premium Outlet Maipú, proyecto de 18.200 m² de *GLA* que marcará el ingreso de Cenco Malls al formato *premium outlet* y ampliando la propuesta comercial del portafolio a la zona sur poniente de Santiago, con entrega prevista para el primer trimestre de 2028.



Cenco Florida

Avance de las obras del proyecto *Multifamily*

Continuaron las obras del proyecto *Multifamily* Cenco Florida, el primer desarrollo residencial de Cenco Malls asociado a uno de sus activos. El proyecto considera ~300 unidades y 12.500 m² de superficie arrendable, dando un nuevo paso en la transformación de Cenco Florida en un destino urbano de usos mixtos, que integra comercio, servicios y vivienda en un mismo entorno, con fecha de apertura estimada para inicios de 2029.



Avances en Parque Cenco Florida

Avanzamos en el desarrollo de Parque Cenco Florida, que sumará cerca de 30.000 m² de áreas abiertas integradas directamente al centro comercial. El proyecto combina una oferta gastronómica de 900 m² de *GLA* con espacios para entretención y activaciones, en un concepto pensado para disfrutar en familia. Con esta propuesta, Cenco Florida se proyecta como el nuevo punto de encuentro de la comuna, diferenciándose como un destino integral de experiencias que va más allá del *retail*.



Apertura de Auto City

Cenco Malls inauguró Auto City en Cenco Florida, incorporando más de 6.200 m² de *GLA* destinados a una nueva propuesta de servicios automotrices. En conjunto con Cenco Costanera, Auto City reúne más de 25 marcas, ampliando la oferta de servicios y fortaleciendo a Cenco Florida como un destino cada vez más completo y atractivo.

Cenco Alto Las Condes

Entrega de la nueva galería comercial

Cenco Malls completó la entrega de 30 nuevos locales en Cenco Alto Las Condes, transformando el antiguo patio de comidas en una nueva galería comercial que renueva y amplía la propuesta del activo. Los primeros locales ya se encuentran abiertos al público, mientras continúa la habilitación y comercialización de los espacios restantes.



Reconfiguración y optimización de espacios

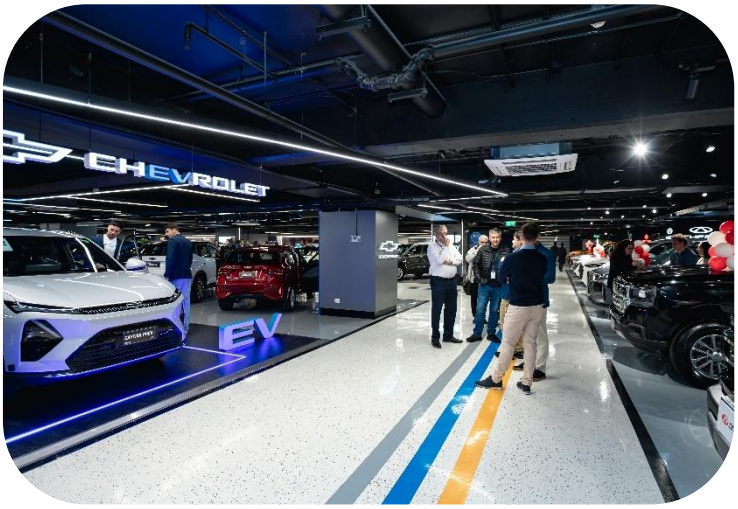
Inició la habilitación de un nuevo espacio enfocado en tiendas de deporte, como parte del proceso de reconfiguración y optimización de Cenco Alto Las Condes. Esta iniciativa complementa los proyectos de transformación desarrollados durante los últimos trimestres, que han incorporado nuevas propuestas como Alto Diseño y una oferta de entretenimiento, además del espacio destinado a oficinas del grupo Cencosud, optimizando el uso de espacio dentro del activo.



Cenco Costanera

Apertura de Auto City

Auto City abrió sus puertas en Cenco Costanera, incorporando más de 4.600 m² de *GLA* destinados a una nueva propuesta de servicios automotrices. Junto con Cenco Florida, el concepto reúne más de 25 marcas, diversificando el *mix* comercial y transformando espacios existentes en nuevas propuestas que potencian la experiencia y generan valor.



Optimización de Espacios

Reconversión del espacio de cuatro tiendas Easy

En línea con la estrategia de optimizar superficies, mejorar la experiencia de clientes y maximizar el retorno a los accionistas, se llevará a cabo la reconversión de 14.533 m² utilizados por cuatro tiendas de mejoramiento del hogar Easy en Cenco El Llano, Cenco Temuco, Cenco Osorno y Cenco Ñuñoa. cuatro centros comerciales de la Compañía. Las reconversiones entregarán 12.000 m² nuevos de *retail*, espacios gastronómicos, entretención y un gimnasio.

Cenco La Molina

Apertura de gastronomía y entretención

Cenco La Molina continuó avanzando en su proceso de comercialización durante el trimestre, con nuevas aperturas de gastronomía y entretención, incluyendo un cine y siete restaurantes en el nivel superior, fortaleciendo la propuesta comercial del activo y su proceso de maduración.

Hitos del trimestre

Participación en Smart City Expo 2026

Por tercer año consecutivo, Cenco Malls auspició **Smart City Expo** en Santiago, encuentro que reunió a más de 12.000 asistentes, entre autoridades y especialistas en ciudad y tecnología. En esta edición, la Compañía presentó a Cenco Costanera y Cenco Florida como polos de experiencias en la ciudad y destacó el **Desafío de Innovación Abierta Cosmo Lab**. La instancia contó con una charla sobre el modelo *multifamily* y su rol en las ciudades del futuro.





Campaña App Cenco Malls

La Compañía realizó una nueva campaña para impulsar la descarga y el uso de la App Cenco Malls. La campaña tuvo presencia en medios masivos, radio, canales digitales y *marketing* de influencia, y sumó nuevas funcionalidades, beneficios y experiencias para los usuarios. Como parte de la iniciativa, se entregaron premios asociados al escaneo de boletas a través de la App. Los usuarios nuevos aumentaron un 88% vs. el mes anterior.

Programa de Reconocimiento a la Experiencia de Tienda

En septiembre se realizó la primera edición de este programa, que reconoció a 12 marcas y 96 locales por las experiencias mejor evaluadas por los clientes. La iniciativa refuerza el trabajo conjunto con los locatarios para promover la excelencia en el servicio y la mejora continua.

Reconocimientos de marca

Por segundo año consecutivo, Cenco Malls obtuvo el primer lugar en la categoría Centros Comerciales del estudio **Total Brands 2026**, lo que reafirma el posicionamiento de la marca y la preferencia de los clientes.

Asimismo, alcanzó el primer lugar en la categoría Identidad de Personajes y Mascotas de Marca de los **Best Branding Awards Chile 2026**, gracias a Ralf, el personaje de la campaña “Cuando nos juntamos es Navidad”.

Por último, en los **premios EIKON 2026**, que reconocen la excelencia comunicacional de marcas y organizaciones, la Compañía obtuvo dos distinciones. En primer lugar, ganó Oro en Lanzamiento de Producto por High Rise de Office HUB, una propuesta que amplía y transforma la experiencia de los espacios de trabajo. También recibió la Estatuilla Azul en Sustentabilidad Ambiental por FestiBike, la fiesta de la movilidad sostenible que conectó deporte, cultura y medioambiente.



Hitos posteriores al cierre del trimestre

Aprobación de dividendo provisorio con cargo a Utilidades 2026

El 26 de octubre de 2026, por acuerdo del Directorio se aprobó la distribución de un dividendo provisorio con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2026 por un total de CLP 68.233 MM, equivalente a CLP 40 por acción. El pago se realizará el día 18 de noviembre de 2026.

Avances en Sostenibilidad

Personas

Apoyo ante la emergencia por el sistema frontal

Entre julio y agosto, junto a Cencosud, la Compañía activó una red de apoyo terrestre y aérea ante la emergencia provocada por el sistema frontal. Despachó más de 3 toneladas de alimentos a Arica, Iquique, Antofagasta, Calama y Copiapó, entregó 1.700 sacos de arena en Maipú y habilitó una campaña de donación a través del Hogar de Cristo.

Mercado Emprende: Sabores & Tradiciones

En septiembre, Mercado Emprende realizó su edición "Sabores & Tradiciones", que reunió a emprendedores y comunidades de Chile, Perú, Colombia y Argentina, poniendo en valor la cultura, las tradiciones y el talento local. A nivel regional, esta edición del programa ha apoyado a más de 800 emprendedores en más de 20 comunas, a través de 19 alianzas con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, y más de 70 talleres y actividades folclóricas junto a la comunidad.





Alianza con SernamEG

Entre agosto y septiembre, Cenco Malls desarrolló por primera vez una alianza con el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG), apoyando a emprendedoras de Antofagasta en Cenco Angamos.

Sexta Feria del Libro Social en Cenco Temuco

Del 6 al 9 de agosto, Cenco Temuco realizó la sexta edición de la Feria del Libro Social, junto a la Parroquia del Espíritu Santo. La iniciativa reunió 8.300 libros, de los cuales se vendieron 7.000, recaudando CLP 12,5 millones para financiar ayuda alimentaria a cerca de 85 familias durante nueve meses.

Vínculo con las comunidades locales

La campaña Color y Calor al Adulto Mayor, en Cenco Florida, reunió más de 1.000 donaciones de tejidos para frazadas destinadas a hogares de adultos mayores de la comuna. Además, junto al Centro Metropolitano de Sangre, se realizó una campaña de donación en Cenco Florida y Cenco Ñuñoa.

3xi+ Providencia: Puentes de Encuentro

Cenco Malls participó en 3xi+ Providencia: Puentes de Encuentro, una instancia de diálogo que reunió a más de 200 personas, entre autoridades, empresas, emprendedores, organizaciones sociales, academia y residentes. A través de mesas de conversación, el encuentro abordó desafíos de la comuna, como la convivencia, la inclusión de las personas mayores y el fortalecimiento de la confianza entre vecinos.

Diversidad y liderazgo

Sky Costanera fue sede de la primera edición del Foro Mujer y Poder, organizado por WoomUp y ALTA Comunicación, con el patrocinio de Cencosud. El encuentro reunió a más de 100 mujeres líderes para abordar el talento, la diversidad y el liderazgo femenino como motores de transformación en las organizaciones y la sociedad.

Planeta

Certificación *EDGE* en Cenco La Molina

Cenco La Molina obtuvo la certificación EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) para edificaciones existentes, convirtiéndose en el primer centro comercial de Perú y de Cenco Malls en lograr este reconocimiento. La certificación acredita ahorros de 26% en energía y 25% en agua, además de una reducción de 51% en el carbono incorporado en materiales, gracias a medidas como iluminación eficiente, ventilación por demanda y artefactos sanitarios de bajo consumo.



Gobierno Corporativo

Publicación del ASG *Databook* 2025

La Compañía publicó su ASG *Databook* 2025, documento que reúne sus principales avances, resultados e iniciativas en materia de sostenibilidad y fortalece la transparencia sobre la integración de estos aspectos en su estrategia, operación y propuesta de valor. En gestión ambiental, destacan el abastecimiento del 97% del *GLA* con energías renovables y una tasa de reciclaje de 22% en Chile. En el ámbito comunitario, Mercado Emprende acumula más de 7.850 emprendedores apoyados a la fecha y el programa Aula a Cielo Abierto ha beneficiado a más de 4.100 estudiantes.

Visita de la industria de centros comerciales de Colombia

El 9 de septiembre, cerca de 40 representantes de centros comerciales colombianos, junto a Acecolombia y la Cámara de Centros Comerciales de Chile, visitaron Cenco Costanera y Cenco Alto Las Condes. Durante la jornada conocieron la operación de ambos activos y compartieron buenas prácticas de la industria.



ANEXOS

Principales Cifras

CLP MM	3T26	3T25	Var. (%)	9M26	9M25	Var. (%)
Ingresos	105.960	92.335	14,8%	299.950	273.588	9,6%
EBITDA Ajustado	95.057	82.421	15,3%	269.242	245.799	9,5%
% EBITDA Ajustado	*89,7%*	*89,3%*	*45 bps*	*89,8%*	*89,8%*	*-8 bps*
FFO	71.796	63.182	13,6%	207.165	189.846	9,1%
Utilidad Neta	129.445	100.284	29,1%	303.884	224.176	35,6%
Utilidad Líquida Distribuible	61.853	74.661	-17,2%	177.404	170.864	3,8%
Indicadores operacionales						
GLA (m^2)	1.551.491	1.418.455	9,4%	1.551.491	1.418.455	9,4%
Tasa de ocupación (%)	96,8%	97,8%	-93 *bps*	96,8%	97,8%	-93 *bps*
Visitas (miles)	39.106	33.749	15,9%	109.731	99.461	10,3%
Ventas locatarios (CLP MM)	1.225.864	1.173.350	4,5%	3.592.244	3.568.068	0,7%

Estado de Resultados

CLP MM	3T26	3T25	Var. (%)	9M26	9M25	Var. (%)
Ingresos	**105.960**	**92.335**	**14,8%**	**299.950**	**273.588**	**9,6%**
Chile	95.694	88.903	7,6%	280.182	263.589	6,3%
Perú	2.575	2.065	24,7%	7.292	5.991	21,7%
Colombia	7.691	1.367	462,5%	12.475	4.008	211,3%
Costo de Ventas	-3.876	-2.926	32,5%	-9.468	-8.329	13,7%
Ganancia Bruta	**102.084**	**89.410**	**14,2%**	**290.482**	**265.258**	**9,5%**
Margen Bruto	*96,3%*	*96,8%*	*-49 bps*	*96,8%*	*97,0%*	*-11 bps*
Gastos de Administración	-7.024	-6.891	1,9%	-22.402	-19.819	13,0%
Otros ingresos (Revaluación)	87.783	35.059	150,4%	169.737	72.728	133,4%
Otros gastos, por función	-331	-543	-39,1%	-701	-903	-22,4%
Otras ganancias (pérdidas)	136	314	-56,7%	1.344	849	58,4%
Resultado Operacional	**182.648**	**117.349**	**55,6%**	**438.460**	**318.114**	**37,8%**
Costo Financiero Neto	-3.321	-1.948	70,4%	-8.859	-5.600	58,2%
Variaciones por diferencias de tipo de cambio	837	799	4,7%	814	-1.629	N.A.
Resultado por Unidades de Reajuste	-5.184	-2.703	91,8%	-28.010	-19.590	43,0%
Resultado No Operacional	**-7.668**	**-3.852**	**99,1%**	**-36.055**	**-26.819**	**34,4%**
Resultado antes de impuestos	**174.981**	**113.498**	**54,2%**	**402.405**	**291.295**	**38,1%**
Impuesto a la renta	-45.535	-13.214	244,6%	-98.521	-67.120	46,8%
Ganancia (pérdida)	**129.445**	**100.284**	**29,1%**	**303.884**	**224.176**	**35,6%**
Atribuible a los propietarios de la controladora	126.829	100.301	26,4%	300.600	224.100	34,1%
Atribuible a participaciones no controladoras	2.616	-17	N.A.	3.284	76	4218,9%

EBITDA Ajustado	**95.057**	**82.421**	**15,3%**	**269.242**	**245.799**	**9,5%**
Chile	87.721	80.654	8,8%	256.087	239.872	6,8%
Perú	2.176	1.516	43,6%	6.002	4.925	21,9%
Colombia	5.160	251	1955,5%	7.153	1.002	613,8%
Margen EBITDA	*89,7%*	*89,3%*	*45 bps*	*89,8%*	*89,8%*	*-8 bps*

Detalle de impuesto

Impuesto a la Renta	3T26	3T25	Var. (%)	9M26	9M25	Var. (%)
Impuesto diferido total	**-25.595**	**4.077**	**N.A.**	**-45.303**	**-16.766**	**170,2%**
Impuesto diferido revaluación de activos	*-22.806*	*-9.420*	*142,1%*	*-46.540*	*-19.492*	*138,8%*
Impuesto diferido otros conceptos	*-2.789*	*13.497*	N.A.	*1.237*	*2.726*	-54,6%
Impuesto corriente	**-19.940**	**-17.291**	**15,3%**	**-53.218**	**-50.353**	**5,7%**
Total	**-45.535**	**-13.214**	**244,6%**	**-98.521**	**-67.120**	**46,8%**

Balance Consolidado

CLP MM	Sep 26	Dic 25	Var. (%)
Activos Corrientes	**115.475**	**81.684**	**41,4%**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	75.017	44.348	69,2%
Otros activos financieros corrientes	2.997	7	42637,3%
Otros Activos No Financieros, Corriente	2.862	1.201	138,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	18.771	25.795	-27,2%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	7.359	9.357	-21,4%
Activos por impuestos corrientes, corrientes	8.470	976	767,5%
Activos No Corrientes	**4.896.732**	**4.419.773**	**10,8%**
Otros activos no financieros no corrientes	3.681	3.716	-1,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.873	3.608	7,3%
Propiedades de Inversión	4.865.229	4.395.016	10,7%
Activos por Impuestos Diferidos	23.949	17.433	37,4%
TOTAL ACTIVOS	**5.012.208**	**4.501.457**	**11,3%**
Pasivos Corrientes	**134.759**	**88.002**	**53,1%**
Otros pasivos financieros corrientes	4.252	2.632	61,6%
Pasivos por arrendamientos, corrientes	6.564	5.975	9,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	49.588	53.898	-8,0%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.884	1.711	10,1%
Otras provisiones corrientes	935	1.050	-10,9%
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	11.402	15.481	-26,4%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	3.764	3.792	-0,7%
Otros pasivos no financieros corrientes	56.370	3.463	1527,7%
Pasivos No Corrientes	**1.591.033**	**1.418.779**	**12,1%**
Otros pasivos financieros no corrientes	885.555	759.522	16,6%
Pasivos por arrendamientos no corrientes	42.739	45.642	-6,4%
Pasivo por impuestos diferidos	649.326	599.200	8,4%
Otros pasivos no financieros no corrientes	13.413	14.414	-7,0%
TOTAL PASIVOS	**1.725.793**	**1.506.781**	**14,5%**
Capital Emitido	707.171	707.171	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	2.110.930	1.889.138	11,7%
Primas de emisión	317.469	317.469	0,0%
Otras Reservas	141.516	75.393	87,7%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**3.277.085**	**2.989.171**	**9,6%**
Participaciones no controladoras	9.330	5.505	69,5%
PATRIMONIO TOTAL	**3.286.415**	**2.994.676**	**9,7%**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**5.012.208**	**4.501.457**	**11,3%**

Activos

Al cierre de septiembre de 2026, el total de activos ascendió a CLP 5.012.208 MM, lo que representa un aumento de CLP 510.750 MM respecto a diciembre de 2025. Este crecimiento fue impulsado por un incremento de CLP 33.791 MM en activos corrientes y CLP 476.959 MM en activos no corrientes.

- El alza en los activos corrientes se explica principalmente por un aumento de CLP 30.670 MM en efectivo y equivalentes, asociado a la generación de caja operacional y a la colocación de bonos realizada durante el período; este efecto fue parcialmente compensado por una disminución en deudores comerciales y cuentas por cobrar a entidades relacionadas, consistente con los ciclos de cobro propios del negocio.
- En los activos no corrientes, el incremento se explica principalmente por un alza de CLP 470.214 MM en Propiedades de Inversión, reflejo de la incorporación de Plaza Central al perímetro de consolidación, el avance en el plan de inversiones de la Compañía y el efecto de revaluación de activos del período, como consecuencia principalmente de mejores flujos futuros en Chile por una menor tasa impositiva para los próximos años.

Pasivos

El total de pasivos al cierre de septiembre de 2026 alcanzó CLP 1.725.793 MM, registrando un aumento de CLP 219.012 MM respecto a diciembre de 2025. Este incremento se explica por un alza de CLP 46.757 MM en pasivos corrientes y CLP 172.255 MM en pasivos no corrientes.

- El crecimiento en los pasivos corrientes se explica principalmente por la constitución de la provisión de dividendos mínimos legales correspondiente al 30% de la Utilidad Líquida Distribuible acumulada del período, parcialmente compensado por una disminución en los pasivos por impuestos corrientes.
- En los pasivos no corrientes, el incremento se asocia principalmente a un alza de CLP 126.034 MM en otros pasivos financieros, explicada por la colocación de bonos locales realizada durante el período, junto con un aumento en el pasivo por impuestos diferidos, consistente con el mayor valor de las Propiedades de Inversión.

Patrimonio

El patrimonio total aumentó CLP 291.739 MM durante el período (+9,7%), totalizando CLP 3.286.415 MM a septiembre de 2026. Este crecimiento se explica principalmente por un incremento en ganancias acumuladas, consistente con la utilidad generada en el período y la revaluación de activos.

Estructura de Capital

Indicadores Financieros	Unidad	Sep 26	Dic 25	Sep 25
Deuda Financiera Bruta	CLP MM	**889.807**	762.154	758.622
Duración de la Deuda	años	**9,8**	9,3	9,5
Posición de Caja	CLP MM	**78.014**	44.355	111.211
Deuda Financiera Neta	CLP MM	**811.793**	717.799	647.411

Al cierre de septiembre de 2026, la deuda financiera bruta alcanzó CLP 889.807 MM, aumentando CLP 127.654 MM respecto al cierre de diciembre de 2025, explicado principalmente por la colocación de bonos locales por UF 2,5 MM realizada durante el período, junto con la actualización de la deuda denominada en UF. En paralelo, la posición de caja se ubicó en CLP 78.014 MM, incrementándose CLP 33.659 MM respecto de diciembre de 2025, al recoger los recursos de dicha colocación y la generación de caja operacional del período, efectos que superaron el desembolso por la adquisición de Plaza Central y los otros desembolsos recurrentes.

Ratios Financieros

Ratios Financieros	Unidad	Sep 26	Dic 25	Sep 25
Total Pasivos / Patrimonio	veces	**0,5**	0,5	0,5
Razón de Liquidez	veces	**0,9**	0,9	1,1
Razón de Endeudamiento	veces	**0,3**	0,3	0,3
Apalancamiento Neto	veces	**2,2**	2,1	1,9
Cobertura de Intereses	veces	**23,4**	25,2	25,0
FFO LTM / DFN [10]	%	**33,4%**	35,4%	39,3%
Retorno sobre Activos (*ROA*)	%	**7,6%**	6,7%	6,6%
Retorno sobre Patrimonio (*ROE*)	%	**11,6%**	10,1%	10,0%
Pasivo Exigible / Patrimonio [11]	veces	**0,5**	0,5	0,5
Activos Libres / Pasivo Exigible [12]	veces	**2,9**	3,0	2,9
DFN / Patrimonio [13]	veces	**0,2**	0,2	0,2

Respecto a los indicadores financieros, el **Apalancamiento Neto** se situó en 2,2x (vs. 2,1x en diciembre de 2025), recogiendo el mayor nivel de deuda neta asociado al financiamiento de la adquisición de Plaza Central, cuyo aporte al EBITDA Ajustado *LTM* considera solo cuatro meses de operación. Por su parte, la **cobertura de intereses** se mantuvo sólida en 23,4x, dando cuenta de la robusta capacidad de generación de caja operacional del negocio. La **razón de liquidez** [14], en tanto, se ubicó en 0,9x, en línea con el cierre de 2025.

(10) Deuda Financiera Neta.
(11) Covenant vigente Líneas de Bonos N° 940 y 941: Pasivo Exigible / Patrimonio Total < 1,50x.
(12) Covenant vigente Líneas de Bonos N° 940, 941 y 1251: Activos Libres de gravámenes / Pasivo Exigible ≥ 1,20x.
(13) Nuevo Covenant Líneas de Bonos N° 1251: DFN / Patrimonio Total ≤ 2,00x.
(14) La razón de liquidez responde a efectos financieros y de gestión del capital de trabajo, sin relación con los saldos de proveedores con pagos vencidos. Ver Nota 13 de los Estados Financieros Consolidados.

Deuda Vigente

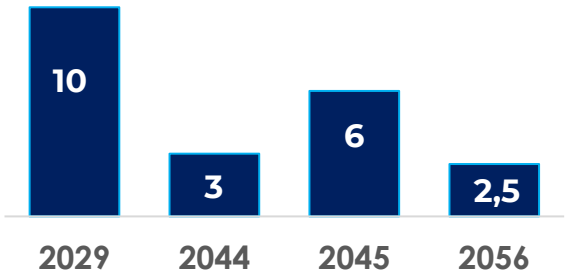
UF 21,5
MM

1,71%
Costo en UF



Deuda Financiera	
Post Emisiones	
Deuda Financiera	**Costo UF +**
UF 7 MM	1,89%
UF 3 MM	2,19%
UF 3 MM	0,65%
UF 6 MM	1,25%
UF 2,5 MM	3,00%
UF 21,5 MM	**1,71%**

Perfil Amortizaciones
(UF MM)





Flujo de Efectivo

CLP MM	Sep 26	Sep 25	Var. (%)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	351.551	341.015	3,1%
Otros cobros por actividades de operación	1.622	4.366	-62,8%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-50.825	-67.804	-25,0%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-10.936	-9.203	18,8%
Otros pagos por actividades de operación	-17.921	-16.533	8,4%
Flujos de efectivo procedentes de operaciones	**273.491**	**251.840**	**8,6%**
Intereses pagados	-275	0	N.A.
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-62.526	-55.012	13,7%
Otras entradas (salidas) de efectivo	641	586	9,4%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	**211.330**	**197.414**	**7,0%**
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión			
Compras de activos intangibles	-783	-1.071	-26,9%
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	635	0	N.A.
Compras de otros activos a largo plazo	-236.025	-135.543	74,1%
Intereses recibidos	1.125	2.177	-48,3%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-3.932	-142	2662,5%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión	**-238.981**	**-134.580**	**77,6%**
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	98.720	0	N.A.
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	0	0	N.A.
Pagos de pasivos por arrendamientos	-5.975	-5.570	7,3%
Dividendos pagados	-25.587	-52.881	-51,6%
Intereses Pagados	-9.303	-7.546	23,3%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-22	-14	57,6%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	**57.832**	**-66.010**	**N.A.**
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**30.182**	**-3.177**	**N.A.**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	488	-824	N.A.
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**30.670**	**-4.001**	**N.A.**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	44.348	115.012	-61,4%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	75.017	111.011	-32,4%

Las variaciones del flujo de efectivo generado al 30 de septiembre de 2026 respecto al mismo período del año anterior se explican a continuación.

Actividades de operación

Durante los primeros nueve meses de 2026, el flujo de efectivo proveniente de actividades de operación alcanzó CLP 211.330 MM (+7,0% a/a), reflejo de la sólida generación de caja recurrente del negocio que compensó el mayor pago de impuestos.

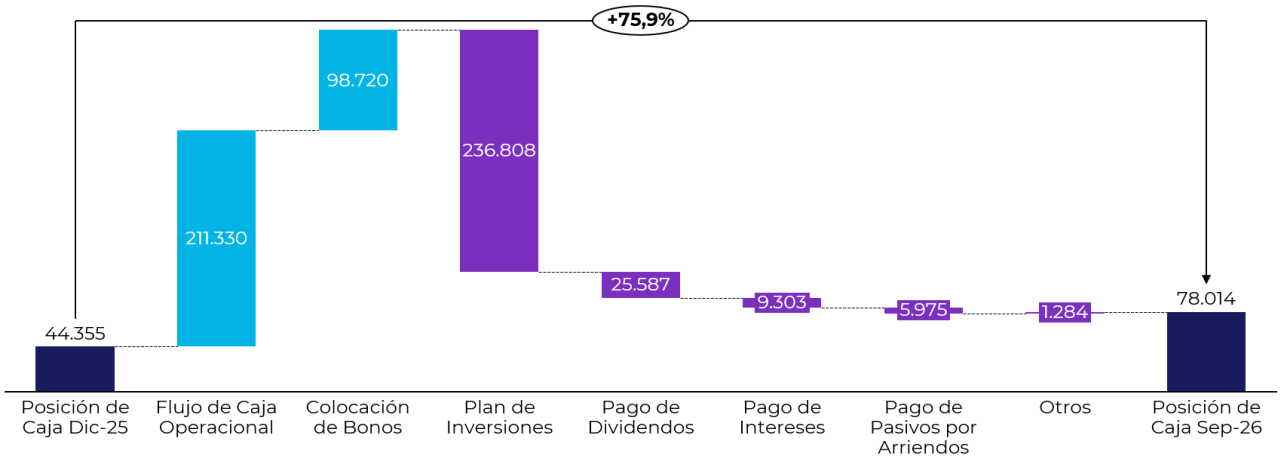
Actividades de inversión

El flujo de actividades de inversión registró una salida neta de CLP 238.981 MM (vs. CLP 134.580 MM en el mismo período de 2025), asociada principalmente a la adquisición de Plaza Central en Colombia y a la aceleración del plan de inversiones de la Compañía.

Actividades de financiación

El flujo de actividades de financiación registró una entrada neta de CLP 57.832 MM, en contraste con la salida neta de CLP 66.010 MM del mismo período de 2025, explicada principalmente por los recursos provenientes de la colocación de bonos locales realizada durante el período, junto con un menor pago de dividendos respecto del año anterior. Como resultado, el efectivo y equivalentes al efectivo aumentó CLP 30.670 MM durante el período, cerrando en CLP 75.017 MM, en comparación con la disminución de CLP 4.001 MM en el mismo período del año anterior.

Posición de caja *YTD*



La **posición de caja** alcanzó CLP 78.014 MM al cierre de septiembre de 2026, aumentando CLP 33.659 MM respecto al cierre de diciembre de 2025 (+75,9%). La robusta generación de flujo operacional del período (CLP 211.330 MM), sumada a los recursos provenientes de la colocación de bonos locales por UF 2,5 MM (CLP 98.720 MM), permitió cubrir con holgura los usos de fondos del período. Estos correspondieron principalmente al plan de inversiones (CLP 236.808 MM), que incorporó la adquisición de Plaza Central en Colombia junto con el avance de los proyectos en ejecución (Cenco Rancagua, Cenco Temuco, Premium Outlet, Multifamily, entre otros), y al pago del dividendo definitivo con cargo a la utilidad del ejercicio 2025 (CLP 25.587 MM).

La disciplina financiera se mantiene como un pilar de la Compañía: la estructura de capital continúa sólida, con un apalancamiento neto contenido (2,2x) y un perfil de deuda 100% a tasa fija en UF y de largo plazo. Este posicionamiento entrega la flexibilidad necesaria para seguir ejecutando la estrategia, aprovechar oportunidades que generen valor y preservar la capacidad de endeudamiento para futuras iniciativas.

Cifras por activo

	Ingresos (CLP MM)					
Ubicaciones	**3T26**	**3T25**	**Var. %**	**9M26**	**9M25**	**Var. %**
Cenco Costanera	24.922	23.333	6,8%	71.362	67.055	6,4%
Torres de Oficinas	5.349	4.055	31,9%	14.879	11.039	34,8%
Cenco Alto Las Condes	14.522	13.023	11,5%	42.424	41.770	1,6%
Cenco Florida Center	8.002	7.456	7,3%	23.464	22.022	6,5%
Cenco La Dehesa	5.133	4.909	4,6%	15.644	14.113	10,8%
Cenco La Reina	2.256	2.137	5,6%	6.495	6.277	3,5%
Cenco Rancagua	2.412	2.767	-12,8%	7.888	8.308	-5,1%
Cenco Temuco	4.799	4.210	14,0%	14.503	13.153	10,3%
Cenco Ñuñoa	2.217	2.011	10,3%	6.259	5.783	8,2%
Cenco Belloto	2.092	2.010	4,1%	6.420	5.944	8,0%
Cenco Osorno	2.359	2.321	1,6%	7.125	7.122	0,0%
Cenco El Llano	2.210	2.165	2,1%	6.382	6.229	2,5%
Power Centers/otras ubicaciones	19.421	18.505	5,0%	57.339	54.774	4,7%
Chile	**95.694**	**88.903**	**7,6%**	**280.182**	**263.589**	**6,3%**
Cenco La Molina	974	481	102,4%	2.648	1.423	86,1%
Otros activos Perú	1.601	1.584	1,1%	4.644	4.568	1,7%
Perú	**2.575**	**2.065**	**24,7%**	**7.292**	**5.991**	**21,7%**
Plaza Central	5.918	N.A.	N.A.	7.691	N.A.	N.A.
Otros activos Colombia	1.773	1.367	29,7%	4.784	4.008	19,4%
Colombia	**7.691**	**1.367**	**462,5%**	**12.475**	**4.008**	**211,3%**
TOTAL	**105.960**	**92.335**	**14,8%**	**299.950**	**273.588**	**9,6%**

	Ocupación			Ventas (CLP MM)		
Ubicaciones	**3T26**	**3T25**	**Var (*bps*)**	**3T26**	**3T25**	**Var%**
Cenco Costanera	98,2%	98,8%	-58	222.780	220.182	1,2%
Torres de Oficinas	85,2%	81,6%	365	N.A.	N.A.	N.A.
Cenco Alto Las Condes	98,5%	99,2%	-75	114.236	112.488	1,6%
Cenco Florida Center	96,1%	99,6%	-353	68.395	66.222	3,3%
Cenco La Dehesa	99,3%	99,3%	-6	67.381	63.966	5,3%
Cenco La Reina	99,5%	97,9%	154	45.126	44.736	0,9%
Cenco Rancagua	99,0%	99,1%	-12	38.523	47.087	-18,2%
Cenco Temuco	91,0%	99,9%	-889	51.269	57.610	-11,0%
Cenco Ñuñoa	99,0%	97,7%	130	35.857	33.857	5,9%
Cenco Belloto	98,7%	98,6%	10	33.086	32.392	2,1%
Cenco Osorno	99,8%	94,5%	527	27.418	28.686	-4,4%
Cenco El Llano	98,2%	94,6%	365	35.016	33.922	3,2%
Power Centers/otras ubicaciones	99,5%	99,4%	9	384.704	380.574	1,1%
Chile	**98,3%**	**99,0%**	**-69**	**1.123.791**	**1.121.723**	**0,2%**
Cenco La Molina	85,1%	89,4%	-421	14.789	8.453	75,0%
Otros activos Perú	89,2%	89,0%	20	21.476	20.289	5,9%
Perú	**87,5%**	**89,1%**	**-159**	**36.265**	**28.742**	**26,2%**
Plaza Central	93,3%	N.A.	N.A.	37.198	N.A.	N.A.
Otros activos Colombia	86,0%	84,7%	126	28.610	22.885	25,0%
Colombia	**89,6%**	**84,7%**	**485**	**65.808**	**22.885**	**187,6%**
TOTAL	**96,8%**	**97,8%**	**-93**	**1.225.864**	**1.173.350**	**4,5%**

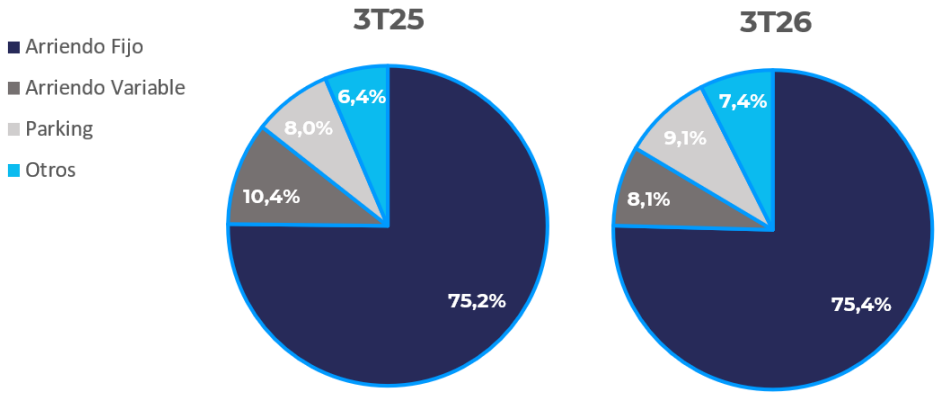
	GLA Total			M² Colocados		
Ubicaciones	**3T26**	**3T25**	**Var%**	**3T26**	**3T25**	**Var%**
Cenco Costanera	161.480	155.026	4,2%	158.589	153.153	3,5%
Torres de Oficinas	90.000	90.000	0,0%	76.696	73.408	4,5%
Cenco Alto Las Condes	120.480	108.223	11,3%	118.644	107.390	10,5%
Cenco Florida Center	126.086	113.809	10,8%	121.130	113.348	6,9%
Cenco La Dehesa	70.004	71.153	-1,6%	69.497	70.678	-1,7%
Cenco La Reina	38.585	38.566	0,0%	38.385	37.771	1,6%
Cenco Rancagua	41.178	43.306	-4,9%	40.775	42.934	-5,0%
Cenco Temuco	69.175	62.445	10,8%	62.963	62.388	0,9%
Cenco Ñuñoa	32.816	32.948	-0,4%	32.492	32.194	0,9%
Cenco Belloto	43.378	43.357	0,0%	42.830	42.765	0,2%
Cenco Osorno	29.794	30.237	-1,5%	29.723	28.570	4,0%
Cenco El Llano	23.724	23.723	0,0%	23.302	22.436	3,9%
Power Centers/otras ubicaciones	472.346	470.291	0,4%	470.143	467.694	0,5%
Chile	**1.319.045**	**1.283.083**	**2,8%**	**1.285.168**	**1.254.731**	**2,4%**
Cenco La Molina	32.159	15.632	105,7%	27.383	13.968	96,0%
Otros activos Perú	44.720	44.781	-0,1%	39.904	39.868	0,1%
Perú	**76.879**	**60.413**	**27,3%**	**67.287**	**53.836**	**25,0%**
Plaza Central	76.360	N.A.	N.A.	71.240	N.A.	N.A.
Otros activos Colombia	79.207	74.959	5,7%	68.110	63.510	7,2%
Colombia	**155.566**	**74.959**	**107,5%**	**139.349**	**63.510**	**119,4%**
TOTAL	**1.551.491**	**1.418.455**	**9,4%**	**1.491.804**	**1.372.077**	**8,7%**

	M² Colocados (EERR)			M² Colocados (3ros)		
Ubicaciones	**3T26**	**3T25**	**Var%**	**3T26**	**3T25**	**Var%**
Cenco Costanera	41.750	41.644	0,3%	116.839	111.510	4,8%
Torres de Oficinas	14.698	14.698	0,0%	61.998	58.710	5,6%
Cenco Alto Las Condes	51.463	48.348	6,4%	67.181	59.042	13,8%
Cenco Florida Center	54.982	54.592	0,7%	66.148	58.756	12,6%
Cenco La Dehesa	34.281	34.189	0,3%	35.216	36.489	-3,5%
Cenco La Reina	29.153	29.231	-0,3%	9.232	8.540	8,1%
Cenco Rancagua	35.789	35.270	1,5%	4.987	7.665	-34,9%
Cenco Temuco	24.011	26.116	-8,1%	38.952	36.272	7,4%
Cenco Ñuñoa	20.700	20.700	0,0%	11.792	11.494	2,6%
Cenco Belloto	33.205	33.205	0,0%	9.626	9.560	0,7%
Cenco Osorno	18.223	18.223	0,0%	11.500	10.347	11,1%
Cenco El Llano	17.683	17.089	3,5%	5.618	5.347	5,1%
Power Centers/otras ubicaciones	446.138	445.342	0,2%	24.004	22.352	7,4%
Chile	**822.075**	**818.646**	**0,4%**	**463.093**	**436.085**	**6,2%**
Cenco La Molina	7.246	4.973	45,7%	20.137	8.995	123,9%
Otros activos Perú	19.717	19.717	0,0%	20.187	20.151	0,2%
Perú	**26.963**	**24.690**	**9,2%**	**40.324**	**29.146**	**38,4%**
Plaza Central	2.263	N.A.	N.A.	68.977	N.A.	N.A.
Otros activos Colombia	50.159	50.115	0,1%	17.950	13.396	34,0%
Colombia	**52.422**	**50.115**	**4,6%**	**86.927**	**13.396**	**548,9%**
TOTAL	**901.460**	**893.451**	**0,9%**	**590.344**	**478.626**	**23,3%**

GLA por rubro

	Al 30 de septiembre de 2026			
Rubro [15]	**Chile**	**Perú**	**Colombia**	**Total**
Servicios Básicos	48,6%	35,1%	34,7%	46,5%
Retail y Especialidad	30,9%	28,0%	24,1%	30,0%
Entretenimiento	8,7%	21,3%	20,8%	10,6%
Servicios	1,8%	3,1%	9,4%	2,6%
Oficinas y Hotel	8,3%	0,0%	0,5%	7,1%
Vacante	1,7%	12,5%	10,4%	3,2%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Distribución por tipo de ingresos



Durante el tercer trimestre de 2026, el arriendo fijo representó el 75,4% de los ingresos consolidados, levemente por sobre su participación en el mismo período del año anterior (75,2%), en línea con la incorporación de nuevas superficies, renovaciones de contrato favorables, la consolidación de Plaza Central y una mayor ocupación de oficinas en la Gran Torre Costanera.

En relación con el arriendo variable, este redujo su participación a 8,1% (vs. 10,4% en 3T25), reflejando la menor contribución de las ventas de locatarios en Chile.

Los ingresos por *parking* aumentaron su participación a 9,1% (vs. 8,0% en 3T25), impulsados por las nuevas operaciones.

Por su parte, los otros ingresos alcanzaron un 7,4% del total (vs. 6,4% en 3T25), apoyados principalmente por mejoras en Sky Costanera y Publicidad.

(15) Detalle de la clasificación por rubro:

- **Servicios Básicos:** supermercados y mejoramiento del hogar.
- ***Retail* y Especialidad:** tiendas por departamento, tiendas satélites de moda, calzado, accesorios, tecnología y deportes, automotoras, farmacias y ópticas.
- **Entretenimiento:** cines, centros de juegos, gimnasios, restaurantes, patios de comida y *food halls*.
- **Servicios:** bancos, centros médicos, lavanderías, peluquerías, agencias de viaje, servicios de pago, entre otros.
- **Oficinas y Hotel:** torres de oficinas, hotel, oficinas del Grupo Cencosud.
- **Vacante:** superficie disponible no arrendada. Los m² ya arrendados que se encuentran en proceso de habilitación por parte de los locatarios no se consideran vacantes y forman parte del *GLA* ocupado.

Participación en ingresos

	3T26		3T25	
Ingresos	**Terceros**	**EERR**	**Terceros**	**EERR**
Total Chile	69,3%	30,7%	68,5%	31,5%
Total Perú	68,4%	31,6%	64,8%	35,2%
Total Colombia	87,5%	12,5%	29,5%	70,5%
Cenco Malls	**70,6%**	**29,4%**	**67,8%**	**32,2%**

Banco de terrenos

	Superficie (m²)		Valor Libro (CLP MM)	
Ubicación	**3T26**	**3T25**	**3T26**	**3T25**
Chile	640.136	636.296	197.832	187.391
Cenco Malls	**640.136**	**636.296**	**197.832**	**187.391**

Indicadores

Tipo de Cambio

Tipo de Cambio Cierre

	3T26	3T25	Var%
CLP/USD	972,6	962,4	1,1%
CLP/PEN	283,5	277,5	2,2%
CLP/COP	0,29	0,25	16,0%

Tipo de Cambio Promedio

	3T26	3T25	Var%
CLP/USD	932,0	959,4	-2,9%
CLP/PEN	275,7	271,5	1,5%
CLP/COP	0,29	0,24	22,2%

Inflación y Tasa de Descuento

Inflación [16]

País	3T26	3T25	Var. *bps*
Chile	4,1%	4,4%	-30 *bps*
Perú	4,2%	1,3%	284 *bps*
Colombia	6,3%	5,2%	111 *bps*

Tasa de descuento propiedades de inversión

País	Sep 26	Dic 25	Var. *bps*
Chile	6,5%	6,5%	8 *bps*
Perú	6,7%	6,8%	-16 *bps*

(16) Inflación últimos doce meses a septiembre de 2026:
- Chile: https://www.ine.cl
- Perú: https://www.inei.gob.pe
- Colombia: https://www.dane.gov.co/

Glosario

- **Apalancamiento Neto:** Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado *LTM*.
- **Banco de Terrenos:** ubicaciones de la Compañía correspondientes a terrenos improductivos.
- **CLP:** peso chileno.
- **Cobertura de Intereses:** EBITDA Ajustado *LTM* / Pago de intereses.
- **COP:** peso colombiano.
- **Costo de Ocupación:** arriendo fijo + arriendo variable + gastos comunes + publicidad, dividido por la venta de los locatarios, de forma acumulada al cierre de cada trimestre.
- **Deuda Financiera Bruta:** otros pasivos financieros corrientes y no corrientes.
- **Deuda Financiera Neta:** Deuda financiera bruta – efectivo y equivalente de efectivo – otros activos financieros corrientes.
- **EBITDA Ajustado:** Ingresos consolidados – Costo de venta – Gastos de administración – Otros gastos por función + Otras ganancias (pérdidas) + Depreciación y Amortización.
- **EERR:** empresas relacionadas al grupo Cencosud.
- ***FFO (Funds From Operations):*** es el flujo de caja proveniente de las operaciones.
- ***GLA (Gross Leasable Area):*** superficie bruta arrendable, son los metros cuadrados de un espacio destinado al arriendo.
- ***LTM (Last Twelve Months):*** últimos doce meses.
- **Ocupación:** son los metros cuadrados de locales ocupados sobre el total de metros cuadrados de locales disponibles para arriendo.
- **PEN:** sol peruano.
- **Posición de Caja:** considera Efectivo y equivalentes y Otros activos financieros corrientes.
- ***Power Center:*** centros comerciales entre 10.000 m² y 40.000 m² de *GLA*, cuya oferta está centrada en sus tiendas anclas (no más de dos) y un número reducido de locales comerciales y/o servicios.
- **Razón de Endeudamiento:** Total Pasivos / Total Activos.
- **Razón de Liquidez:** Activos Corrientes / Pasivos Corrientes.
- **Retorno sobre Activos (ROA):** Utilidad Neta *LTM* / Total Activos.
- **Retorno sobre Patrimonio (ROE):** Utilidad Neta *LTM* / Total Patrimonio.
- ***SSR (Same Store Rent):*** corresponde al arriendo cobrado a los mismos locatarios en ambos períodos, por lo que no considera nuevas aperturas.
- ***SSS (Same Store Sales):*** corresponde a la variación de las ventas de locatarios de las mismas tiendas en ambos períodos, por lo que no considera nuevas aperturas.
- **UF:** Unidad de Fomento, es la unidad de cuenta en Chile reajustable por inflación.
- **Utilidad Líquida Distribuible:** utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora, excluyendo el efecto neto por revaluación de propiedades de inversión (revaluación menos su impuesto diferido asociado). Corresponde a la base sobre la cual se determina el dividendo mínimo legal.


cenco malls